

Pressemitteilung

Gebrüder Weiss: Sechsmal um die Welt geradelt

Internationaler Radwettbewerb endet mit großer Beteiligung / 247.000 Kilometer wurden zurückgelegt / Firmenwald wächst um 5.000 Bäume

Lauterach, 30. September, 2022. Mit einem überraschenden Erfolg endet die „Cycling around the World“-Kampagne des Logistikunternehmens Gebrüder Weiss. Ein halbes Jahr lang konnten Fahrradfahrerinnen und -fahrer weltweit in die Pedale treten, eine Radsport-App erfasste und addierte die zurückgelegten Strecken. Das Ergebnis: eine Gesamtdistanz von 247.000 Kilometern. Das entspricht mehr als der sechsfachen Länge des Äquators. Damit haben die Teilnehmenden die Erwartungen um ein Vielfaches übertroffen. Denn das ursprüngliche Ziel war, die Erde einmal zu umrunden, also circa 40.075 Kilometer zu bewältigen.

„Wir bedanken uns bei allen Radfahrerinnen und Radfahrern für die Unterstützung unserer Kampagne, mit der wir nicht zuletzt ein Zeichen für nachhaltige Mobilität setzen wollen. Im kommenden Frühjahr geht 'Cycling around the World' in die nächste Runde“, sagt Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss.

Besonders erfreulich ist das Resultat auch hinsichtlich des Aufforstungsprojekts, das Gebrüder Weiss in Zusammenarbeit mit dem Aktionspartner natureOffice in Westafrika unterstützt. Pro gefahrene 40 Kilometer finanzierte der Logistiker die Pflanzung eines Baumes. Dank des sportlichen Einsatzes der Radlerinnen und Radler umfasst das Firmenwald-Areal im togoischen Sokpokopé nun 5.000 Bäume und hat damit seine maximale Kapazität erreicht. Zusätzlich spendete das Unternehmen 20 Fahrräder an Schulkinder vor Ort. So können sie täglich eine weiterführende Schule in Kpalimé erreichen, was aufgrund der fehlenden Verkehrsmittelinfrastruktur sonst schwer möglich gewesen wäre.



Bildunterschrift: Weltweit nahmen rund 360 Radfahrerinnen und Radfahrer an dem Wettbewerb teil. Hier: Jason Lim, Niederlassungsleiter von Gebrüder Weiss in Singapur: „Oft weiß man nicht, wie man einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten kann. Die Radkampagne hat es mir ganz einfach gemacht.“
(Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Dem Kampagnentitel „Cycling around the World“ machten die Teilnehmenden alle Ehre. Sie schafften nicht nur eine, sondern sechs Weltumrundungen und legten zusammen eine Strecke von 247.000 Kilometern zurück. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Pro gefahrenen 40 Kilometern finanzierte der Logistiker die Pflanzung eines Baumes. Insgesamt wurden somit in Togo 5.000 Bäume gepflanzt. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss (Quelle: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)

Über Gebrüder Weiss

Die Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach (Österreich) ist ein weltweit agierender Full-Service-Logistiker mit rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 180 firmeneigenen Standorten. Zuletzt erwirtschaftete das Unternehmen einen Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro (2021). Zum Portfolio gehören Transport- und Logistiklösungen, digitale Services und Supply Chain Management. Die Kombination aus digitaler und physischer Kompetenz ermöglicht es dem Konzern, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. Mit einer Vielzahl an ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen gilt das Familienunternehmen, dessen Geschichte im Transportwesen mehr als 500 Jahre zurückreicht, heute auch als Vorreiter in puncto nachhaltiges Wirtschaften. www.gw-world.com

Kontakt

Gebrüder Weiss Unternehmenskommunikation
Merlin Herrmann
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
T +43.5574.696.2169
F +43.5.9006.2173
www.gw-world.com
www.gw-world.com/de/news