

Pressemitteilung

Gebrüder Weiss: Internationale Fahrradaktion startet wieder

Logistiker legt Radkampagne neu auf / Ambitioniertes Ziel: sieben

Weltumrundungen / Unterstützung eines Aufforstungsprojekts in Nicaragua

Lauterach, 31. März 2023. Bei Gebrüder Weiss heißt es erneut: „[Cycling around the World](#)“. Der Logistiker ruft Radsportfreunde aus aller Welt dazu auf, ab 1. April kräftig in die Pedale zu treten. Dieses Jahr will man den Überraschungserfolg von 2022 noch toppen: Statt sechs Weltumrundungen sollen es am Ende sieben sein, das entspricht 280.525 Kilometer. Dafür haben die teilnehmenden Fahrradfahrerinnen und -fahrer Zeit bis Ende September. Die gefahrenen Kilometer werden mit einer Radsport-App erfasst und addiert.

Auch dieses Jahr steht hinter dem sportlichen Wettbewerb der Gedanke des Umweltschutzes. Pro gefahrene 40 Kilometer finanziert Gebrüder Weiss die Pflanzung eines Baumes in Nicaragua. Das mittelamerikanische Land ist vom Klimawandel stark betroffen und die gepflanzten Bäume sollen dort vor Überschwemmungen schützen.

Kooperationspartner ist PRIMAKLIMA, ein gemeinnütziger Verein, der sich seit mehr als 30 Jahren für Aufforstungsprojekte engagiert.

„Wir sind gespannt, wie ehrgeizig die Teilnehmenden diesmal sind. Die Messlatte liegt hoch, aber wir glauben an unsere Rad-Community, die hoffentlich weiter Zulauf erhält. Diese Aktion richtet sich an alle, die Spaß an der Bewegung haben und einen Beitrag zur umweltfreundlichen Mobilität leisten möchten. Jeder Kilometer zählt, gemeinsam können wir viel bewegen – und das tun wir als Logistikunternehmen schließlich am liebsten“, sagt Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss. Unter den 250 besten Radlerinnen und Radlern wird ein Gravelbike verlost. Preise gibt es außerdem für das Absolvieren einzelner Teilstrecken, die eine Länge von 60 bis 6.000 Kilometern haben.

Im September 2022 war die Erstausgabe der Gebrüder Weiss-Radkampagne mit einer gefahrenen Gesamtdistanz von 249.392 Kilometern zu Ende gegangen. Damals hatte das internationale Teilnehmerfeld das ursprüngliche Ziel von „nur“ einer Weltumrundung (40.075 Kilometer) um ein Vielfaches übertroffen und mit dieser Kilometerleistung zur Neupflanzung von 5.000 Bäumen im afrikanischen Togo beigetragen.

Alle Informationen zur Fahrradaktion 2023 gibt es hier: www.gw-world.com/de/cycling-around-the-world



Bildunterschrift: „Cycling around the World“ – sieben Weltumrundungen sind das Ziel der diesjährigen Radkampagne von Gebrüder Weiss, die vom 1. April bis 30. September 2023 läuft. Teilnehmen an der Aktion können alle Interessierten, innerhalb und außerhalb des Unternehmens. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Video: Gebrüder Weiss: Internationale Fahrradaktion startet wieder:
<https://www.youtube.com/watch?v=rx6Xsj5zHE> (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Frank Haas, Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss (Quelle: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Bildunterschrift: 2022 wurde schon einmal weltweit für Fitness und Klimaschutz geradelt. Hier: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Gebrüder Weiss in Slowenien. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Mitarbeiter Jason Lim in Singapur (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Das Projekt Firmenwald in Togo (Westafrika) aus dem vergangenen Jahr: 5.000 Setzlinge wurden gepflanzt. Die Naturschutzzone wächst langfristig zu einem Wald heran und schafft Arbeitsplätze. (Quelle: natureOffice)

Über Gebrüder Weiss

Die Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach (Österreich) ist ein weltweit agierender Full-Service-Logistiker mit rund 8.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 180 firmeneigenen Standorten. Zuletzt erwirtschaftete das Unternehmen einen Jahresumsatz von 3 Milliarden Euro (2022). Zum Portfolio gehören Transport- und Logistiklösungen, digitale Services und Supply Chain Management. Die Kombination aus digitaler und physischer Kompetenz ermöglicht es dem Konzern, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. Mit einer Vielzahl an ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen gilt das Familienunternehmen, dessen Geschichte im Transportwesen mehr als 500 Jahre zurückreicht, heute auch als Vorreiter in puncto nachhaltiges Wirtschaften. www.gw-world.com

Kontakt

Gebrüder Weiss Unternehmenskommunikation

Merlin Herrmann

press@gw-world.com

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

T +43.5574.696.2169

F +43.5.9006.2173

www.gw-world.com

www.gw-world.com/de/news