

新聞稿

持續增長！吉布達偉士發佈2022年財報

2022財年淨銷售額增長18%，鞏固覈心市場的行業地位/投資6700萬歐元用於運輸網絡擴張和數位化運營/為實現氣候中立採取進一步措施/繼續優化“中間走廊”地區佈局，助力中歐物流/中國市場電子商務物流業務與鐵路業務增長顯著

2023年3月17日，勞特拉赫。國際運輸與物流企業吉布達偉士公佈最新一期財報，其2022財年淨銷售額為30.1億歐元，同比增長18%（2021年：25.4億歐元），保持了近幾年來良好的發展勢頭。“在充滿挑戰的環境中，我們堅持並成功地實現了戰略目標。我們提升了公司在中歐、東歐、美國和亞洲覈心市場的行業地位，並繼續努力實現公司的發展目標，即企業運營數位化及在2030年實現氣候中立。”吉布達偉士首席執行官Wolfram Senger-Weiss還指出“各部門良好的業績也印證了我們是一家具有可持續發展潛力的公司。”另外，公司的股東權益比率上升至60%，恢復到之前水準（2021年：57%）；這一增長凸顯了公司的發展彈性，並表露了吉布達偉士為員工提供穩定工作崗位的決心。

陸路運輸部門銷售額增長了16%，達到14.79億歐元（2021年：12.77億歐元）。送貨上門服務業務量與上年財報數據接近，全年總共向奧地利和東歐地區的家庭遞送了約153萬件貨物（2021年：158萬件），繼續保持該領域市場的領先地位。海空運部門在2022財年同樣取得良好成績，銷售額達到12.72億歐元，增長了24%（2021年：10.24億歐元）。該數據大幅增長的主要原因是船運公司和航空公司的運費高漲。吉布達偉士旗下提供包裹快遞服務的DPD奧地利公司，2022年維持了上年的送貨量，共計運送6600萬件包裹（2021年：6650萬件）。

絲綢之路沿線運輸網絡持續擴張

儘管地緣政治衝突、能源緊缺以及高通脹率帶來了諸多挑戰，吉布達偉士仍堅持實施其投資戰略：2022年共投資6700萬歐元用於擴展自身的物流網絡，新增國際網站和拓寬服務範圍。重點著眼於德國、匈牙利、羅馬尼亞、美國、土耳其和格魯吉亞市場。其中，土耳其和格魯吉亞是新絲綢之路上“中間走廊”的主要連結點，吉布達偉士期望依託這條物流線路進一步提升在中亞和中國市場的服務水平。

在德國這個重要市場，吉布達偉士的海空運以及陸運的行業地位依然穩固。在德國南部，巴伐利亞貨運代理公司Lode已更名為Gebrüder Weiss Waldkraiburg。同時，公司還計畫繼續擴大德國南部的公路運輸網絡，第一步即是於2023年初收購位於巴登-符騰堡州的Rentschler航運公司。持續擴大的運輸網絡自然帶來更多的崗位需求：相比2021年，吉布達偉士全球員工人數增長6%，達到約8400人（2021年：7900人）。

中國市場成績斐然

去年對於吉布達偉士來說是特殊的一年：2022年，是其中國公司正式成立30周年。雖然新冠疫情給公司運營帶來重重挑戰，但吉布達偉士中國依舊取得了令人滿意的成績。除了傳統海空業務保持穩定以外，鐵路業務發展迅速，整箱進出口自攬業務量同比增長率達131%。隨著吉布達偉士供應鏈管理（上海）有限公司廣州分公司的設立，其歐洲市場的電子商務物流業務得到了進一步的拓展。2022年，共計運送包裹2200萬件，同比增長320%。

繼續關注數位化和可持續性發展

2022年，吉布達偉士繼續推進“兩全其美”數位化戰畧，視該戰畧為運營和數位化的完美結合。數位服務入口網站myGW持續更新，為客戶提供商品確切位置的實時資訊，從而確保更加透明的供應鏈管理。“我們的目標是為客戶的供應鏈提供最佳解決方案，同時竭力將不可預計的影響控制在最低範圍。為此，我們不僅投資物流終端、發展數位工具，同時培訓員工，以便製定出綠色環保的運輸方案，”Wolfram Senger-Weiss解釋道。

為了兌現公司對可持續發展以及保護全球氣候的承諾，吉布達偉士在2022年發佈了可持續發展報告。報告中提到，為了實現可持續發展目標，公司計畫到2030年在所有物流終端實現碳中和。促成這一轉變的關鍵因素是加大再生能源的使用力度：2022年吉布達偉士在德國、奧地利和瑞士共安裝了4組全新的光伏系統。目前共有22組系統被投入使用，每年可減少1110公噸的二氧化碳排放。2023年，該系統將繼續在東歐各國進行推廣。

在新型能源車方面，吉布達偉士繼續保持業內先驅的地位。在其自有氫動力卡車成功完成長途駕駛試驗後，吉布達偉士正計畫進一步投資這項科技。2023年，預計將有五輛新型氫動力卡車在德國上路。展望未來，投放奧地利和東歐用於市內貨物運輸的電動貨車數量將進一步新增。

2023年，吉布達偉士預測物流行業將回歸常態。目前來看，空海運成本已回落至2019年水準，伴隨出貨量減少及不可控因素的影響，預計銷售額將有所下降。Wolfram Senger-Weiss說到：“物流行業在疫情時期已證明了其良好的抗壓能力，並能面對不斷的變化做出迅速反應。在過去的一年裏，吉布達偉士進一步鞏固了財務基礎並推動創新。與客戶保持密切聯繫的同時，以數位化服務滿足市場需求。鑒於當前經濟形勢的預測、高通脹率以及地緣政治因素，我們當然需要保持謹慎。但作為一家有著悠久歷史以及強大團隊的公司，我們對未來充滿信心。



圖片說明：到 2022 年財務期末，吉布達偉士的淨銷售額為 30 億歐元。（來源：吉布達偉士）



圖片說明：Wolfram Senger-Weiss，吉布達偉士首席執行官（來源：吉布達偉士/Gnaudschun）



圖片說明：吉布達偉士管理團隊（從左到右）Jürgen Bauer，Peter Kloiber，Wolfram Senger-Weiss（董事會主席）和 Lothar Thoma（來源：吉布達偉士/Gnaudschun）



圖片說明：到 2030 年，吉布達偉士計畫在其所有物流終端實現氣候中立。圖為在勞特阿赫的光伏系統，攝於吉布達偉士總部。（來源：Gebrüder Weiss / Sams）



圖片說明：吉布達偉士將繼續投資氫能驅動科技。該公司自有的氫動力卡車於 2022 年成功完成了通往布拉格的長途試運。（來源：Gebrüder Weiss）

吉布達偉士簡介

吉布達偉士控股公司總部位於奧地利勞特阿赫，是一家國際全方位物流供應商，擁有約 8400 名員工、180 個公司自有辦事處。在 2022 財年淨銷售額為 30 億歐元。其產品組合包括運輸和物流解決方案、數位服務和供應鏈管理。數位和實體能力的雙重優勢使吉布達偉士能够快速靈活地響應客戶的需求。通過相繼推出並實施了多項生態、經濟和社會舉措，這家在運輸行業擁有超過半個世紀歷史的家族企業已成為永續商業實踐的先驅。www.gw-world.com

媒體連絡人：

周咏

手機：+86 18721696434

電話：+86 21 6266 0844

電郵：amber.zhou@ch-ina.com