

新闻稿

持续增长！吉布达伟士发布2022年财报

2022财年净销售额增长18%，巩固核心市场的行业地位/投资6700万欧元用于运输网络扩张和数字化运营/为实现气候中立采取进一步措施/继续优化“中间走廊”地区布局，助力中欧物流/中国市场电子商务物流业务与铁路业务增长显著

2023年3月17日，劳特拉赫。国际运输与物流企业吉布达伟士公布最新一期财报，其2022财年净销售额为30.1亿欧元，同比增长18%（2021年：25.4亿欧元），保持了近几年来良好的发展势头。“在充满挑战的环境中，我们坚持并成功地实现了战略目标。我们提升了公司在中欧、东欧、美国和亚洲核心市场的行业地位，并继续努力实现公司的发展目标，即企业运营数字化及在2030年实现气候中立。”吉布达伟士首席执行官Wolfram Senger-Weiss还指出“各部门良好的业绩也印证了我们是一家具有可持续发展潜力的公司。”另外，公司的股东权益比率上升至60%，恢复到之前水平（2021年：57%）；这一增长凸显了公司的发展弹性，并表露了吉布达伟士为员工提供稳定工作岗位的决心。

陆路运输部门销售额增长了16%，达到14.79亿欧元（2021年：12.77亿欧元）。送货上门服务业务量与上年财报数据接近，全年总共向奥地利和东欧地区的家庭递送了约153万件货物（2021年：158万件），继续保持该领域市场的领先地位。海空运部门在2022财年同样取得良好成绩，销售额达到12.72亿欧元，增长了24%（2021年：10.24亿欧元）。该数据大幅增长的主要原因是船运公司和航空公司的运费高涨。吉布达伟士旗下提供包裹快递服务的DPD奥地利公司，2022年维持了上年的送货量，共计运送6600万件包裹（2021年：6650万件）。

丝绸之路沿线运输网络持续扩张

尽管地缘政治冲突、能源紧缺以及高通胀率带来了诸多挑战，吉布达伟士仍坚持实施其投资战略：2022年共投资6700万欧元用于扩展自身的物流网络，增加国际站点和拓宽服务范围。重点着眼于德国、匈牙利、罗马尼亚、美国、土耳其和格鲁吉亚市场。其中，土耳其和格鲁吉亚是新丝绸之路上“中间走廊”的主要链接点，吉布达伟士期望依托这条物流线路进一步提升在中亚和中国市场的服务水平。

在德国这个重要市场，吉布达伟士的海空运以及陆运的行业地位依然稳固。在德国南部，巴伐利亚货运代理公司Lode已更名为Gebrüder Weiss Waldkraiburg。同时，公司还计划继续扩大德国南部的公路运输网络，第一步即是于2023年初收购位于巴登-符腾堡州的Rentschler航运公司。持续扩大的运输网络自然带来更多的岗位需求：相比2021年，吉布达伟士全球员工人数增长6%，达到约8400人（2021年：7900人）。

中国市场成绩斐然

去年对于吉布达伟士来说是特殊的一年：2022年，是其中国公司正式成立30周年。虽然新冠疫情给公司运营带来重重挑战，但吉布达伟士中国依旧取得了令人满意的成绩。除了传统海空业务保持稳定以外，铁路业务发展迅速，整箱进出口自揽业务量同比增长率达131%。随着吉布达伟士供应链管理（上海）有限公司广州分公司的设立，其欧洲市场的电子商务物流业务得到了进一步的拓展。2022年，共计运送包裹2200万件，同比增长320%。

继续关注数字化和可持续性发展

2022年，吉布达伟士继续推进“两全其美”数字化战略，视该战略为运营和数字化的完美结合。数字服务门户网站myGW持续更新，为客户提供商品确切位置的实时信息，从而确保更加透明的供应链管理。“我们的目标是为客户的供应链提供最佳解决方案，同时竭力将不可预计的影响控制在最低范围。为此，我们不仅投资物流终端、发展数字工具，同时培训员工，以便制定出绿色环保的运输方案，” Wolfram Senger-Weiss解释道。

为了兑现公司对可持续发展以及保护全球气候的承诺，吉布达伟士在2022年发布了可持续发展报告。报告中提到，为了实现可持续发展目标，公司计划到2030年在所有物流终端实现碳中和。促成这一转变的关键因素是加大再生能源的使用力度：2022年吉布达伟士在德国、奥地利和瑞士共安装了4组全新的光伏系统。目前共有22组系统被投入使用，每年可减少1110公吨的二氧化碳排放。2023年，该系统将继续在东欧各国进行推广。

在新型能源车方面，吉布达伟士继续保持业内先驱的地位。在其自有氢动力卡车成功完成长途驾驶试验后，吉布达伟士正计划进一步投资这项技术。2023年，预计将有五辆新型氢动力卡车在德国上路。展望未来，投放奥地利和东欧用于市内货物运输的电动货车数量将进一步增加。

2023年，吉布达伟士预测物流行业将回归常态。目前来看，空海运成本已回落至2019年水平，伴随出货量减少及不可控因素的影响，预计销售额将有所下降。Wolfram Senger-Weiss说到：“物流行业在疫情时期已证明了其良好的抗压能力，并能面对不断的变化做出迅速反应。在过去的一年里，吉布达伟士进一步巩固了财务基础并推动创新。与客户保持密切联系的同时，以数字化服务满足市场需求。鉴于当前经济形势的预测、高通胀率以及地缘政治因素，我们当然需要保持谨慎。但作为一家有着悠久历史以及强大团队的公司，我们对未来充满信心。”



图片说明：到2022年财务期末，吉布达伟士的净销售额为30亿欧元。（来源：吉布达伟士）



图片说明：Wolfram Senger-Weiss，吉布达伟士首席执行官（来源：吉布达伟士 / Gnaudschun）



图片说明：吉布达伟士管理团队（从左到右）Jürgen Bauer，Peter Kloiber，Wolfram Senger-Weiss（董事会主席）和 Lothar Thoma（来源：吉布达伟士/Gnaudschun）



图片说明：到 2030 年，吉布达伟士计划在其所有物流终端实现气候中立。图为在劳特阿赫的光伏系统，摄于吉布达伟士总部。（来源：Gebrüder Weiss / Sams）



图片说明：吉布达伟士将继续投资氢能驱动技术。该公司自有的氢动力卡车于 2022 年成功完成了通往布拉格的长途试运。（来源：Gebrüder Weiss）

吉布达伟士简介

吉布达伟士控股公司总部位于奥地利劳特阿赫，是一家国际全方位物流供应商，拥有约 8,400 名员工、180 个公司自有办事处。在 2022 财年净销售额为 30 亿欧元。其产品组合包括运输和物流解决方案、数字服务和供应链管理。数字和实体能力的双重优势使吉布达伟士能够快速灵活地响应客户的需求。通过相继推出并实施了多项生态、经济和社会举措，这家在运输行业拥有超过半个世纪历史的家族企业已成为可持续商业实践的先驱。www.gw-world.com

媒体联系人：

周咏

手机：+86 18721696434

电话：+86 21 6266 0844

电邮：amber.zhou@ch-ina.com