

Saopštenje za štampu

Gebrüder Weiss raste u svim poslovnim oblastima

Logističar proširuje mrežu u Evropi i preko okeana i povećava neto promet na 2,5 milijardi evra / Velika potražnja za E-trgovinom / 112 miliona evra uloženo u proširenje lokacija / Još uvek u fokusu: Digitalne usluge i Green Logistics

Lauterach, 16. mart 2022. Međunarodna transportna i logistička kompanija Gebrüder Weiss je u prošloj poslovnoj godini ostvarila preliminarni neto promet od 2,54 milijardi evra. To je rast od 43 procenta u odnosu na prethodnu godinu (2020: 1,77 milijardi evra). Više od 70 procenata ovog rasta prometa dolazi iz sektora Air & Sea. Zbog globalnog nedostatka brodskog tovarnog prostora, vozarine brodskih kompanija i avio-kompanija su višestruko porasle. Dalje obračunavanje ovih troškova značajno je doprinelo povećanju prometa logističke kompanije – ali i dovelo do posebnih izazova.

„2021. je bila još jedna izuzetna godina koju karakteriše visoka fluktuacija. Neravnoteža između nedovoljnog teretnog kapaciteta i velike potražnje imala je drastične efekte. Samo uz veliki trud i posvećenost uspeali smo da realizujemo odgovarajuća transportna rešenja za naše klijente uprkos uskim grlima kapaciteta. Ponosan sam na ono što su naši zaposleni postigli u teškim uslovima“, kaže Wolfram Senger-Weiss, predsednik upravnog odbora firme Gebrüder Weiss.

U 2021. godini kompanija je organizovala više čarter avio transporta za svoje klijente i takođe je koristila Prachter, putničke avione pretvorene u teretne avione. Preuzimanje poslovanja Ipsen Logistics u Nemačkoj, Poljskoj i Maleziji krajem 2020. godine predstavljalo je važan korak u razvoju globalne mreže. Sveukupno, korporativno područje Air & Sea i logistika ostvarilo je promet od 1.030 miliona evra (2020: 470 miliona evra).

Oblast drumskog transporta i logistike završava sa povećanjem prometa od 16 procenata na 1.277 miliona evra (2020: 1.104 miliona evra). Kako bi povećala efikasnost, kompanija Gebrüder Weiss je koristila nove tehnologije u planiranju transporta, rasporedu i merenju tereta; uvedena je intermodalna veza od Beča do nemačke oblasti Rur.

Ostvareni su novi rekordi isporuka u svim proizvodnim oblastima drumskog transporta. Kompanija Gebrüder Weiss isporučila je oko 1,74 miliona [Home Delivery](#) pošiljki krajnjim kupcima u Austriji i u nekoliko zemalja istočne Evrope, i dodatno učvrstila svoje liderstvo na tamošnjem tržištu (2020: 1,37 miliona pošiljki). DPD Austrija, čiji je deoničar Gebrüder Weiss Paketdienst, poslao je preko 66,5 miliona paketa u 2021. godini. Ovo odgovara povećanju od 16 procenata u odnosu na prethodnu godinu, što je uglavnom zbog snažnog poslovanja sa privatnim kupcima.

Jaka tržišna pozicija u centralnoj i istočnoj Evropi

U Bavarskoj, Gebrüder Weiss je putem akvizicija konsolidovao svoju mrežu drumskog transporta u južnoj Nemačkoj. Kompanija je izvršila dodatna preuzimanja u Bugarskoj i Turskoj, otvorene su nove filijale u Mađarskoj, Češkoj i Južnoj Koreji. Logistička kompanija je uložila ukupno 112 miliona evra u proširenje poslovnica i novih objekata (2020: 75,6 miliona evra) - ovo je najveći obim investicija u istoriji kompanije do sada. Kako se mreža širila, tako se povećavao i broj zaposlenih: porastao je za osam procenata na oko 8.000 zaposlenih.

14.500 korisnika koristi novi korisnički portal myGW

Da bi optimizovao logističke procese, Gebrüder Weiss sve više koristi digitalne alate za svoje klijente: „Zahtevi za brzinom, efikasnošću i transparentnošću duž čitavog lanca snabdevanja značajno su porasli. Sa međunarodnim uvođenjem i daljim razvojem našeg korisničkog portala [myGW](#), dostigli smo važnu prekretnicu“, kaže Wolfram Senger-Weiss. Digitalna platforma nudi kupcima informacije u realnom vremenu o njihovom protoku robe i već je koristi preko 14.500 korisnika u 19 zemalja. Pored toga, realizovani su projekti u oblasti upravljanja lancem snabdevanja za nekoliko poznatih kupaca. Logistička kompanija bi ovde želela da nastavi da raste i da proširi svoj asortiman digitalnih usluga. „Međutim, korona kriza je takođe pokazala koliko je važno imati kontrolu nad fizičkom infrastrukturom. Naša strategija „Best of Both Worlds“ – savremeni digitalni alati s jedne strane, logistički kapaciteti, teretni kapaciteti i dobro obučeni zaposleni s druge strane – još jednom se pokazala ispravnom“, kaže Senger-Weiss.

Klimatska neutralnost do 2030

Do 2030. godine, logistička kompanija želi svoje poslovnice učiniti klimatski neutralan ima. U tom cilju, samo prošle godine postavljeno je osam fotonaponskih sistema na logističkim terminalima u Austriji i Nemačkoj. Ove godine će to slediti i druge lokacije. Pored toga, kompanija koristi nove tehnologije: Jedan od prvih kamiona na vodonik u svetu već se dokazao u logističkoj praksi, drugi alternativni pogoni sa tečnim gasom i električnom energijom korišćeni su u gustom saobraćaju i za Home Delivery. Gebrüder Weiss je za svoje klijente uveo uslugu „[zero-emissions](#)“, koja nudi mogućnost kompenzacije emisije CO₂ svake logističke usluge sa dodatnom količinom. Ovo se koristi za finansiranje sertifikovanih projekata zaštite klime.



Tekst ispod slike: Logistička kompanija ostvarila je preliminarni neto promet od 2,5 milijardi evra u protekloj poslovnoj godini (Izvor: Gebrüder Weiss).



Tekst ispod slike: Wolfram Senger-Weiss, predsednik upravnog odbora firme Gebrüder Weiss. (Izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



Tekst ispod slike: Upravni odbor firme Gebrüder Weiss (s leva nadesno): Lothar Thoma, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (predsednik) i Jürgen Bauer (Izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



Tekst ispod slike: Gebrüder Weiss potpomaže alternativne pogone. Ovde: kamion na vodonik koji je u upotrebi u Švajcarskoj godinu dana. (Izvor: Gebrüder Weiss / Sams).



Tekst ispod slike: Gebrüder Weiss ima fotonaponske sisteme koji rade na ukupno dvanaest lokacija, koji proizvode oko 7,3 gigavata električne energije i štede oko 480 tona CO₂ (Izvor: Gebrüder Weiss / Art-Media).

O Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG, sa sedištem u Lauterahu (Austrija), je globalna logistička kompanija sa kompletnim uslugama sa oko 8.000 zaposlenih i 180 lokacija u vlasništvu kompanije. Kompanija je ostvarila godišnji promet od 2,5 milijardi evra (2021). Portfolio usluga obuhvata transportna i logistička rešenja, digitalne usluge i upravljanje lancem snabdevanja. Kombinacija digitalne i fizičke kompetencije omogućuje koncernu da brzo i fleksibilno reaguje na potrebe kupaca. Zbog velikog broja ekoloških, ekonomskih i socijalnih mera, ovo porodično preduzeće, čija istorija seže u prošlost više od 500 godina, smatra se i danas predvodnikom na području održivog privređivanja. www.gw-world.com

Kontakt

Gebrüder Weiss korporativna komunikacija
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
T +43.5574.696.2169
F +43.5.9006.2173
<http://www.gw-world.com/news>