

## Sporočilo za medije

### **Družba Gebrüder Weiss raste na vseh področjih poslovanja**

**Logistično podjetje širi mrežo v Evropi in v tujini/ dvig neto prodaje na 2,5 milijarde evrov/veliko povpraševanje po e-trgovini/112 milijonov evrov vloženi v izgradnjo lokacij/še vedno v središču pozornosti: Digitalne storitve in zelena logistika**

**Lauterach, 16. marec 2022.** Mednarodno transportno in logistično podjetje Gebrüder Weiss je v preteklem poslovnem letu ustvarilo preliminarno neto prodajo v višini 2,54 milijarde evrov. To ustreza 43-odstotnemu povečanju v primerjavi s prejšnjim letom (2020: 1,77 milijarde EUR). Več kot 70 odstotkov te rasti prodaje izvira iz letalskega in pomorskega sektorja. Zaradi globalnega pomanjkanja tovornega prostora so se voznine ladijskih družb in letalskih prevoznikov večkratno povečale. Prenos teh stroškov je bistveno pripomogel k povečanju prodaje logističnega podjetja – vodil pa je tudi do posebnih izzivov.

»2021 je bilo še eno izjemno leto, za katerega je bila značilna visoka nestanovitnost. Neravnovesje med nizko tovarno zmogljivostjo in velikim povpraševanjem je imelo drastične posledice. Le z veliko mero truda in zavzetosti smo uspeli najti ustrezne transportne rešitve za naše stranke, navkljub ozkim grlom na področju zmogljivosti. Ponosen sem na to, kar so naši zaposleni dosegli v teh težkih razmerah,« pravi Wolfram Senger-Weiss, izvršni direktor podjetja Gebrüder Weiss.

Leta 2021 je Podjetje je v letu 2021 za svoje stranke organiziralo več čarterskih letalskih tovornih prevozov in uporabljalo tudi potniška letala, predelana v tovorna letala. Prezem podjetja Ipsen Logistics v Nemčiji, na Poljskem in v Maleziji konec leta 2020 je predstavljal pomemben razvojni korak za globalno mrežo. Skupno je sektor zračnega in pomorskega prometa in logistike dosegel prodajo v višini 1.030 milijonov evrov (2020: 470 milijona EUR).

Področje cestnega prometa in logistike je leto zaključilo s povečanjem prodaje za 16 odstotkov na 1.277 milijonov evrov (2020: 1.104 milijone evrov). Za povečanje učinkovitosti je družba Gebrüder Weiss uporabila nove tehnologije pri načrtovanju transporta, razporejanju in merjenju tovora; uvedena je bila tudi intermodalna povezava od Dunaja do nemškega Porurja. Doseženi so bili novi rekordi pošiljk na vseh produktnih področjih k cestnega prometa.

Družba Gebrüder Weiss je končnim strankam v Avstriji in več državah vzhodne Evrope dostavila okoli 1,74 milijona pošilk na dom ([Home Delivery](#)), s čimer je še dodatno okrepila svojo vodilno vlogo na trgu (2020: 1,37 milijona pošilk). Družba DPD v Avstriji, kki je v delni lasti paketne službe Gebrüder Weiss, je leta 2021 dostavila več kot 66,5 milijona paketov. To ustreza 16-odstotnemu povečanju v primerjavi s preteklim letom, kar je predvsem posledica močnega poslovanja z zasebnimi strankami.

### **Močan tržni položaj v srednji in vzhodni Evropi**

Na Bavarskem je družba Gebrüder Weiss s prevzemi konsolidirala svoje omrežje cestnega prometa v južni Nemčiji. Družba je izvedla nadaljnje prevzeme v Bolgariji in Turčiji, nove podružnice so bile ustanovljene na Madžarskem, Češkem in v Južni Koreji. Logistično podjetje je v širjenje poslovalnic in novogradnje vložila skupaj 112 milijonov (2020: 75,6 milijona evrov) – to je največji obseg naložb v zgodovini podjetja doslej. S širitvijo mreže se je naraslo tudi število zaposlenih: povečalo se je za osem odstotkov na okoli 8000 zaposlenih.

### **14.500 uporabnikov uporablja nov portal za stranke myGW**

Za optimizacijo logističnih procesov za svoje stranke, se podjetje Gebrüder Weiss vse bolj poslužuje digitalnih orodij: »Zahteve po hitrosti, učinkovitosti in preglednosti v celotni dobavni verigi so se močno povečale. Z mednarodno uvedbo in nadaljnjim razvojem našega portala za stranke [myGW](#) smo dosegli pomemben mejnik,« pravi Wolfram Senger-Weiss. Digitalna platforma strankam v realnem času nudi informacije o pretoku njihovega blaga, uporablja pa jo že več kot 14.500 uporabnikov v 19 državah. Poleg tega so bili izvedeni projekti na področju upravljanja dobavne verige za več priznanih strank. Na tem segmentu si želi logistično podjetje s še naprej rasti in širiti nabor digitalnih storitev. »Vendar pa je tudi korona kriza pokazala, kako pomemben je nadzor nad fizično infrastrukturo. Naša strategija »Najboljše iz obeh svetov« – to so sodobna digitalna orodja na eni strani, logistične kapacitete, tovarne zmogljivosti in dobro usposobljeni zaposleni na drugi – se je ponovno izkazala za pravilno,« pravi Senger-Weiss.

## Podnebna nevtralnost do leta 2030

Do leta 2030 želi logistično podjetje na svojih lokacijah doseči ogljično nevtralnost . V ta namen je bilo samo lani na logističnih terminalih v Avstriji in Nemčiji nameščenih osem fotovoltaičnih sistemov. Letos sledijo še druge lokacije. Poleg tega podjetje uporablja nove tehnologije: eden prvih vodikovih tovornjakov na svetu se je že izkazal v logistični praksi, drugi alternativni pogoni na utekočinjen naftni plin (UNP) in elektriko so bili uporabljeni v lokalnem prometu in dostavi na dom. Družba Gebrüder Weiss je za svoje stranke uvedla storitev "[zero-emissions](#)" (ničelnih emisij), ki ponuja možnost izravnave emisij CO<sub>2</sub> vsake logistične storitve proti doplačilu. Iz zbranih sredstev se financirajo certificirani projekti varovanja podnebja.



**Slika:** Logistično podjetje je v preteklem poslovnem letu ustvarilo predhodni neto promet v višini 2,5 milijarde EUR (vir: Gebrüder Weiss).



Slika: Wolfram Senger-Weiss, predsednik uprave podjetja Gebrüder Weiss. (Vir: Gebrüder Weiss/Gnaudschun).



**Slika:** Uprava podjetja Gebrüder Weiss (z leve): Lothar Thoma, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (predsednik) in Jürgen Bauer (vir: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



**Slika:** Gebrüder Weiss spodbuja alternativne pogone. Tukaj: tovornjak na vodik, ki je v Švici v uporabi že eno leto. (Vir: Gebrüder Weiss/Sams).



**Slika:** Družba Gebrüder Weiss ima fotovoltaične sisteme nameščene na dvanajstih lokacijah ki skupno proizvedejo okoli 7,3 gigavata električne energije ter prihranijo okoli 480 ton CO<sub>2</sub> na leto – tukaj: fotovoltaični sistem na lokaciji Gradec / Avstrija (vir: Gebrüder Weiss/ Art-Media).

## **O Gebrüder Weiss**

Družba Gebrüder Weiss Holding AG s sedežem v Lauterachu (Avstrija) je globalno logistično podjetje s celovitimi storitvami z okoli 8.000 zaposlenimi in 180 lposlovalnicami v lasti podjetja . V prejšnjem fiskalnem letu je podjetje ustvarilo letni promet v višini 2,5 milijarde evrov (2021). Portfelj vključuje transportne in logistične rešitve, digitalne storitve in upravljanje dobavne verige. Kombinacija digitalnih in fizičnih kompetenc omogoča skupini hitro in fleksibilno odzivanje na potrebe strank. Zaradi številnih ekoloških, ekonomskih in socialnih ukrepov velja to družinsko podjetje, katerega zgodovina na področju transporta sega več kot 500 let nazaj, danes tudi kot začetnik trajnostnega poslovanja. [www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

## **Kontakt**

Gebrüder Weiss komunikacija s podjetjem

[press@gw-world.com](mailto:press@gw-world.com)

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

T +43.5574.696.2169

F +43.5.9006.2173

<http://www.gw-world.com/news>