

Komunikat prasowy

Gebrüder Weiss rozwija się we wszystkich obszarach działalności

Przedsiębiorstwo logistyczne rozbudowuje sieć w Europie i za oceanem oraz zwiększa obrót netto do 2,5 miliarda euro / Duży popyt w sektorze handlu elektronicznego / 112 milionów euro zainwestowano w rozbudowę siedziby / Wciąż w centrum uwagi: usługi cyfrowe i zielona logistyka

Lauterach, 16 marca 2022 r. Międzynarodowe przedsiębiorstwo transportowo-logistyczne Gebrüder Weiss wypracowało w ubiegłym roku obrotowy tymczasowy obrót netto w wysokości 2,54 miliarda euro. To oznacza wzrost o 43 procent w porównaniu do ubiegłego roku (2020: 1,77 miliarda euro). Ponad 70 procent tego wzrostu obrotów pochodzi z obszaru transportu lotniczego i morskigo. Ze względu na ogólnoświatowy niedobór przestrzeni ładunkowej stawki frachtowe przedsiębiorstw żeglugowych oraz lotniczych wielokrotnie wzrosły. Rozliczenie tych kosztów w znacznym stopniu przyczyniło się do wzrostu obrotów przedsiębiorstwa logistycznego – doprowadziło jednak także do powstania szczególnych wyzwań.

„2021 znów był wyjątkowym rokiem, zdominowanym przez wysoką niestabilność. Skutki braku równowagi pomiędzy niewielką ofertą przestrzeni ładunkowej a wysokim popytem były drastyczne. Jedynie dzięki dużym nakładom oraz ogromnemu zaangażowaniu udało się realizować odpowiednie rozwiązania transportowe dla naszych klientów mimo ograniczonej przepustowości. Jestem dumny z tego, co osiągnęli nasi pracownicy i pracownice w tak utrudnionych warunkach” – mówi Wolfram Senger-Weiss, prezes zarządu Gebrüder Weiss.

W 2021 roku przedsiębiorstwo coraz częściej organizowało dla swoich klientów czarterowy transport lotniczy i wykorzystywało do tego także „prachter”, czyli samoloty pasażerskie przekształcone w transportowe. Ważnym krokiem dla rozwoju światowej sieci było przejęcie działalności Ipsen Logistics w Niemczech, Polsce i Malezji, które nastąpiło pod koniec 2020 roku. Łącznie obszar transportu lotniczego i morskigo i logistyki wypracował obrót w wysokości 1030 milionów euro (2020: 470 milionów euro).

Obszar transportu lądowego i logistyki zakończył rok ze wzrostem obrotu o 16 procent do 1277 milionów euro (2020: 1104 milionów euro). W celu zwiększenia wydajności firma Gebrüder Weiss zastosowała nowe technologie w zakresie planowania transportu, dyspozycji oraz pomiaru frachtu, a ponadto wprowadzone zostało połączenie intermodalne z Wiednia do niemieckiego Zagłębia Ruhry. We wszystkich sektorach produktu w transporcie lądowym odnotowano rekordowe liczby przesyłek. Firma Gebrüder Weiss dostarczyła około 1,74 miliona przesyłek [Home Delivery](#) do klientów końcowych w Austrii, a także w wielu krajach Europy Wschodniej, umacniając swoją pozycję lidera na tych rynkach (2020: 1,37 miliona przesyłek). Firma DPD Austria, której współdziałowcem jest oferująca usługi kurierskie firma Gebrüder Weiss Paketdienst, wysłała w 2021 roku ponad 66,5 milionów paczek. To oznacza wzrost o 16 procent w porównaniu do ubiegłego roku, co wynika przede wszystkim ze zwiększenia udziału klientów detalicznych.

Silna pozycja na rynku w Europie Środkowej i Wschodniej

W Bawarii firma Gebrüder Weiss rozbudowała południowo-niemiecką sieć transportu lądowego poprzez akwizycję. Kolejne firmy przedsiębiorstwo przejęło w Bułgarii i Turcji, a nowe oddziały powstały na Węgrzech, w Czechach oraz w Korei Południowej. Łącznie przedsiębiorstwo logistyczne zainwestowało 112 milionów euro w rozbudowę lokalizacji oraz nowe budynki (2020: 75,6 milionów euro) – to jak dotąd najwyższa suma inwestycji w historii przedsiębiorstwa. Wraz z rozbudową sieci wzrosła także liczba pracowników: zwiększyła się o osiem procent – do około 8000 osób.

14 500 użytkowników korzysta z nowego portalu dla klientów myGW

W celu optymalizacji procesów logistycznych dla swoich klientów, firma Gebrüder Weiss stawia na narzędzia cyfrowe: „Znacznie wzrosły oczekiwania względem szybkości, wydajności i przejrzystości w ramach całego łańcucha dostaw. Wraz z międzynarodowym wdrożeniem i dalszym rozwojem naszego portalu dla klientów [myGW](#) udało nam się osiągnąć ważny kamień milowy” – mówi Wolfram Senger-Weiss. Platforma cyfrowa oferuje klientom informacje dotyczące przepływu ich towarów w czasie rzeczywistym i korzysta z niej już ponad 14 500 użytkowników w 19 krajach. Ponadto zrealizowano projekty w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw dla wielu znanych przedsiębiorstw. Pod tym względem przedsiębiorstwo logistyczne chce się dalej rozwijać i rozbudowywać ofertę usług cyfrowych. „Kryzys wywołany przez pandemię koronawirusa pokazał także, jak ważna jest kontrola nad fizyczną infrastrukturą. Nasza strategia „Best of Both Worlds” – czyli nowoczesne narzędzia cyfrowe z jednej strony, centra logistyczne, przepustowość frachtu oraz dobrze wyszkoleni pracownicy z drugiej strony – kolejny raz okazała się właściwa” – mówi Senger-Weiss.

Neutralność klimatyczna do 2030 roku

Do 2030 roku lokalizacje przedsiębiorstwa logistycznego będą neutralne dla klimatu. W tym celu tylko w ubiegłym roku zamontowano osiem instalacji fotowoltaicznych na terminalach logistycznych w Austrii i w Niemczech. W tym roku dołączą kolejne lokalizacje. Dodatkowo przedsiębiorstwo wdraża nowe technologie: jeden z pierwszych na świecie pojazdów ciężarowych z napędem wodorowym sprawdził się już w praktyce w działalności logistycznej, a kolejne napędy alternatywne, takie jak gaz płynny i prąd, są wykorzystywane w transporcie ciężarowym i w sektorze Home Delivery. Dla swoich klientów firma Gebrüder Weiss wprowadziła usługę „[zero emissions](#)”, która oferuje możliwość wpłaty dodatkowej kwoty w celu kompensacji emisji CO₂ każdej usługi logistycznej. Z tych środków finansowane są certyfikowane projekty ochrony klimatu.



Podpis pod zdjęciem: Przedsiębiorstwo logistyczne wypracowało w ubiegłym roku obrotowym tymczasowy obrót netto w wysokości 2,5 miliarda euro. (źródło: Gebrüder Weiss)



Podpis pod zdjęciem: Wolfram Senger-Weiss, prezes zarządu Gebrüder Weiss (źródło: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Podpis pod zdjęciem: Zarząd Gebrüder Weiss (od lewej): Lothar Thoma, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (prezes zarządu) oraz Jürgen Bauer (źródło: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Podpis pod zdjęciem: Gebrüder Weiss wspiera napędy alternatywne. Tutaj: pojazd ciężarowy z napędem wodorowym, który od roku jest użytkowany w Szwajcarii. (źródło: Gebrüder Weiss / Sams)



Podpis pod zdjęciem: Gebrüder Weiss łącznie w dwunastu lokalizacjach korzysta z instalacji fotowoltaicznych, które wytwarzają około 7,3 gigawatów energii i pozwalają zaoszczędzić 480 ton CO₂ rocznie – tutaj: instalacja fotowoltaiczna w siedzibie w Graz. (źródło: Gebrüder Weiss / Art-Media)

O Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG z siedzibą w Lauterach (Austria) to działające na całym świecie przedsiębiorstwo logistyczne, świadczące szeroki zakres usług i zatrudniające około 8000 pracowników w 180 własnych lokalizacjach. Ostatnio przedsiębiorstwo osiągnęło roczny obrót w wysokości 2,5 miliarda euro (2021). Portfolio obejmuje rozwiązania transportowe i logistyczne, usługi cyfrowe oraz zarządzanie łańcuchem dostaw. Połączenie kompetencji cyfrowych i fizycznych umożliwia koncernowi szybkie i elastyczne reagowanie na potrzeby klientów. Podejmując liczne działania ekologiczne, ekonomiczne i społeczne, przedsiębiorstwo rodzinne, którego historia w branży transportowej sięga ponad 500 lat wstecz, także dziś uchodzi za pioniera w kwestii zrównoważonego gospodarowania. www.gw-world.com

Kontakt

Dział komunikacji Gebrüder Weiss
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
Tel.: +43 5574 696 2169
Faks: +43 590 062 173
www.gw-world.com/news