

Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)

Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)の全面的な成長の要因は何か

欧州の物流スペシャリストである Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)は欧州および海外でのネットワークを拡大し、幾多の企業が苦戦を強いられた 2021 年の世界的未曾有のパンデミックの中でも売上高を 25 億ユーロに拡大することに成功。

日々増える電子商取引の需要にも対応し、拡大する分野への投資額として 1 億 1,200 万ユーロを費やし、物流の世界への最先端デジタルサービスの導入に加え、地球の将来を見据えたグリーンロジスティクスに引き続き精力を注ぐ先見の視野を持つ当物流会社。その魅力の原動力はどこからきているのか。

発表された 2021 年度の売上高

これは、前年比としては(2020 年:17 億 7,000 万ユーロ)の 43%の増加につながります。

この増加の 70%以上は、Air&Sea (航空 & 海運) 事業によって生み出された事実があります。世界的な貨物容量の不足により、海運会社や航空会社は繰り返し料金を引き上げざる負えない中でこのコスト引き上げは Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)の売上高の盛り上がりの重要な要因となりましたが、

これには特別な課題も伴ったと当社 CEO がコメントを残しました。

CEO コメント

「2021 年は世界的に見ても例外的な年であり様々な領域での価格変動が大きいことが大きな特徴で、どの企業もその対応力が問われ続けた年であったと言っても過言ではないでしょう。我々の物流業界においては低い貨物容量と高需要の不均衡は経営に大きな影響を与え、お客様に適切な輸送ソリューションを提供するには、かなりの努力と献身力が必要でした。2021 年度の売上高を踏まえ、改めて昨年のごことを振り返ると私は、従業員がこの困難な状況下で達成したすべてのことを誇りに思います。」と、ゲブルダーバイスの CEO・Wolfram Senger-Weiss(ヴォルフラム・セングーバイス)氏が述べました。

航空海・物流部門

さて、2021年の未曾有の状況下においての具体的な解決策として Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)として顧客のニーズを満たすために、元々は旅客機としての機体を、変換旅客機と呼ばれる航空貨物チャーターとして組織して、低い貨物容量と高需要の不均衡の問題に対処しました。

その結果、航空海・物流部門の年間売上高は10億3,000万ユーロ(前年比:2020年4億7,000万ユーロ)を達成。その成果を残せた大きな要因の一つには2020年末のドイツ、ポーランド、マレーシアで事業を行う IPSEN 物流会社(イブセンロジスティクス)の企業買収によるものが大きく、それにより Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)のグローバルネットワークの重要な前進につながりました。

陸上輸送・物流部門

当社の陸上輸送・物流部門は、2021年の売上高を前年の16%増の1,277百万ユーロ(2020年:1,104百万ユーロ)で年を終えたと発表しました。

この結果は Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)の物流効率を高める経営戦略として、輸送計画、派遣、貨物測定を処理する革新的な技術を導入したことにあるといえるでしょう。これによりウィーンからドイツの一部地方へのインターモーダルリンクが確立され、すべての陸運製品グループが、委託品の新しい記録を樹立しました。

また Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)は、ホームデリバリーサービスを通じて、オーストリアと複数の東ヨーロッパ諸国の消費者のために約174万台(前年:2020年137万の委託)の出荷を輸送しグローバル市場のリードをさらに拡大しました。Gebrüder Weiss (ゲブルダーバイス)の小包サービスの一部を所有する DPD オーストリアは、2021年に6,650万個以上の小包を納入しました。これは前年比16%の増加に相当し、主に強力な民間消費者ビジネスによって支えられこの数字を確立することに成功しました。

中央ヨーロッパと東欧における堅調な市場

物流市場において堅調な市場として知られている中央ヨーロッパの中でも特に堅調なバイエルン州で Gebrüder Weiss(ゲブルダーバイス)はドイツ南部の陸上輸送ネットワークを統合し、多くの買収を行

いそのネットワークの範囲を広げました。これらはブルガリアとトルコまで広がり、ハンガリー、チェコ共和国、韓国に新しい支社が設立されました。投資額としては1億1,200万ユーロを投資し、既存の拠点の拡張(2020年:7,560万ユーロ)に成功しました。この拡張ネットワークはまた、より大きな労働力を必要とし、結果として雇用の拡張にも成功。人員は約8,000人の従業員に増加しました。

最先端技術 my GW ポータルシステム

Gebrüder Weiss は、ロジスティクスプロセスを最適化することを目標に、最先端デジタルツールにますます目を向けています:

「スピード、効率性、透明性に関する期待は、サプライチェーン全体で大きく高まっています。現在はおよそ14,500ユーザーが新しいmyGWポータルを活用。myGWポータルの国際的な展開とさらなる発展は、大きなマイルストーンを表しています」とCEO・Wolfram Senger-Weiss(ヴォルフラム・セングーバイス)は言います。:

このデジタルプラットフォームは、商品の流れに関するリアルタイム情報を顧客に提供し、すでに19カ国で14,500人以上のユーザーが利用しています。これにより同時に複数のサプライチェーン管理プロジェクトが実現され、多くのお客様へのスムーズな物流取引を可能にしました。

CEO コメント

「これからの物流組織は、デジタルサービスと物流サービスの両方を拡大していくことが必要不可欠であると考えます。それは特に2021年のパンデミック期間の際の物理的なインフラストラクチャを管理するための最新のデジタルツール、物流施設、貨物容量、十分な訓練を受けた従業員によって成し遂げられた(ベスト・オブ・ザ・ワールド)戦略によ経験によりこれらが正しい道だと確信することができました。」と同CEO Wolfram Senger-Weiss(ヴォルフラム・セングーバイス)氏は述べました。

2030年カーボンニュートラル実現に向けて

物流スペシャリストとして活躍するGebrüder Weiss(ゲブルダーバイス)ですが、2030年までのCO2の中立性(カーボンニュートラル)を自社の拠点で達成する目標を掲げている、地球の将来を見据えたグ

リーノロジスティクス会社の一面を持っています。昨年だけでも、オーストリアとドイツの物流ターミナルに 8 台の太陽光発電システムが設置され、今年はさらに太陽光発電の場所が追加される予定です。また、世界初の水素駆動トラックを導入しその物流業務の価値を実証し、液体ガスや電気を使用する他の代替ドライブ技術は重厚品や宅配貨物にサービスを提供しています。

Gebrüder Weiss は、使用する各物流サービスの二酸化炭素排出量を相殺するための対策として追加料金を支払うオプションを顧客に提供するゼロエミッションプログラムを導入しました。これらの資金は、認定された気候保護プロジェクトの支援に向けて行われています。



2021 年度終了後、物流会社は 25 億ユーロの売上高を計上しました。
(出典: ゲブルダーバイス)



Wolfram Senger-Weiss(ヴォルフラム・センガーバイス)
Gebrüder Weiss ゲブルダーバイスの CEO
(出典: ゲブルダーバイス/グノーシュン)。



ゲブルダーバイスの経営陣(左から):ロタール・トーマ、ピーター・クロイバー、ヴォルフラム・センガー
ーバイス(会長)、ユルゲン・パウアー
(出典: ゲブルダーバイス/グノーシュン)。



ゲブルダーバイスは代替ドライブ技術を推進しています。
写真は過去 1 年間でスイスでルートを開拓してきた水素駆動トラック
(出典: ゲブルダーバイス/サムス)。



およそ 12 の施設で Gebrüder Weiss は約 7.3 ギガワットの電力を生成し、年間約 480 メートルトンの
二酸化炭素排出量を削減する太陽光発電システムを設置しました。写真はオーストリアのグラーツの場所
のシステム
(出典: ゲブルダーバイス/アートメディア)。

ゲブルダーバイスについて

オーストリアのラウトラッハ(Lauterach)に本拠を置く Gebrüder Weiss Holding AG は、180 ヶ所の会社拠点に約 8,000 人の従業員を擁する世界的に運用されたフルサービス物流プロバイダー会社です。昨年度(2021 年)には、年間売上高は 25 億ユーロを達成。

提供されるサービスは実に幅広く、輸送および物流ソリューション、デジタルサービス、サプライチェーン管理が含まれ、最先端デジタルと老舗ならではの物流の物理能力のコラボレーションにより、Gebrüder Weiss は顧客のニーズに迅速かつ柔軟に対応できる能力を保持しています。半世紀以上前(およそ 500 年)にさかのぼる家族経営の組織は、さまざまな環境、経済、社会の取り組みを実施してきました。そのため、今日では、持続可能なビジネスのパイオニアとも考えられています。

www.gw-world.com

お問い合わせ先

ゲブルダーバイス・コーポレート・コミュニケーション

(Gebrüder Weiss Corporate Communication)

press@gw-world.com

ブンデストラッセ 110 (Bundesstraße 110), A-6923 ラウトラッハ (Lauterach)

電話 +43.5574.696.2169

FAX +43.5.9006.2173

www.gw-world.com

【本件に関する問い合わせ先】

- ・ エピポートコンサルティング合同会社 マーケティング担当 国広
TEL : 03-4520-8925 MAIL : anthony.kunihiro@epiport.com