

Saopštenje za javnost

Gebrüder Weiss raste na svim poljima poslovanja

Logističar širi mrežu u Evropi i prekomorskim zemljama i povećava neto promet na 2,5 milijardi eura / veliko interesovanje za E-Commerce / 112 miliona eura uloženo u širenje poslovnica / i dalje u fokusu: digitalne usluge i Green Logistics

Lauterach, 16. marta 2022. Internacionalno transportno i logističko preduzeće Gebrüder Weiss ostvarilo je u prošloj poslovnoj godini preliminarni neto promet od 2,54 milijardi eura. To je porast od 43 posto u odnosu na prošlu godinu (2020.: 1,77 milijardi eura). Više od 70 posto porasta prometa proizilazi iz sektora Air & Sea. Zbog globalnog nedostatka teretnog prostora, vozarine brodarskih i avio kompanija višestruko su porasle. Daljnje obračunavanje ovih troškova značajno je pridonijelo povećanju prometa logističara – ali, dovelo je i do posebnih izazova.

„Godina 2021. također je bila izuzetna godina i obilježena visokom volatilnosti. Neravnoteža između niske ponude teretnog prostora i velike potražnje imala je drastične efekte. Samo uz veliko zalaganje i predanost uspjeli smo realizovati odgovarajuća transportna rješenja za naše kupce usprkos velikim opterećenjima kapaciteta. „Ponosan sam na ono što su naši zaposlenici ostvarili pod otežanim uslovima“, govori Wolfram Senger-Weiss, predsjednik uprave Gebrüder Weiss.

Kompanija je u 2021. organizovala više vazdušnih prevoza - čartera za svoje kupce, koristeći pritom i Prachter, putnički avion pretvoren u teretni avion. Preuzimanje poslovanja firme Ipsen Logistics u Njemačkoj, Poljskoj i Maleziji krajem 2020. predstavljalo je važan razvojni korak za globalnu mrežu. Sveukupno je sektor poslovanja Air & Sea i logistike ostvario promet od 1.030 miliona eura (2020.: 470 miliona eura).

Područje kopnenog saobraćaja i logistike zaključilo je sa povećanjem prometa od 16 posto na 1.277 miliona eura (2020.: 1.104 miliona eura). Da bi povećala efikasnost, kompanija Gebrüder Weiss koristila je nove tehnologije u planiranju transporta, distribuciji i mjerenju tereta; uvedena je intermodalna veza od Beča do njemačke Ruhrske oblasti. Ostvareni su novi rekordi pošiljki u svim proizvodnim područjima kopnenog saobraćaja.

Gotovo 1,74 miliona Home Delivery pošiljki kompanija Gebrüder Weiss isporučila je krajnjim korisnicima u Austriji kao i više zemalja istočne Evrope, te je tako i dodatno učvrstila vodeću tržišnu ulogu (2020.: 1,37 miliona pošiljki). Firma DPD Austria, paketna služba koja je član društva Gebrüder Weiss, poslala je više od 66,5 miliona paketa u 2021. To odgovara porastu od 16 posto u odnosu na prošlu godinu, što je u prvom redu posljedica snažnog poslovanja sa privatnim kupcima.

Snažna tržišna pozicija u srednjoj i istočnoj Evropi

U Bavarskoj je Gebrüder Weiss akvizicijama konsolidirao svoju mrežu kopnenog saobraćaja u južnoj Njemačkoj. Kompanija je realizovala daljnja preuzimanja firmi u Bugarskoj i Turskoj, otvorene su nove poslovnice u Mađarskoj, Češkoj i Južnoj Koreji. Logističar je uložio ukupno 112 miliona eura u širenje poslovnica i nove objekte (2020.: 75,6 miliona eura) - to je najveći volumen ulaganja u istoriji kompanije do sada. Širenjem mreže rastao je i broj zaposlenih: porastao je za osam posto, na oko 8.000 zaposlenika.

14.500 korisnika koristi novi korisnički portal myGW

Radi optimizacije logističkih procesa Gebrüder Weiss se sve više oslanja na digitalne alate za svoje kupce: „Zahtjevi za brzinom, efikasnosti i transparentnosti duž cijelog lanca snabdijevanja značajno su porasli. Internacionalnim uvođenjem i daljnjim razvojem našeg korisničkog portala myGW ostvarili smo važnu prekretnicu,” govori Wolfram Senger-Weiss. Digitalna platforma nudi kupcima informacije o protoku robe u stvarnom vremenu i već je koristi više od 14.500 korisnika u 19 zemalja. Osim toga, realizovani su projekti iz područja upravljanja lancem snabdijevanja za nekoliko renomiranih klijenata. Logistička kompanija želi nastaviti rast u tom segmentu i proširiti svoju ponudu digitalnih usluga. “Korona kriza je pokazala koliko je važno imati kontrolu nad fizičkom infrastrukturom. Naša strategija „Best of Both Worlds” – dakle moderni digitalni alati sa jedne strane, logistička postrojenja, teretni kapaciteti i dobro obučeni zaposlenici sa druge – još jednom se pokazala itekako ispravnom“, govori Senger-Weiss.

Klimatska neutralnost do 2030.

Do 2030. logističar želi svoje poslovnice učiniti klimatski neutralnima. U tu svrhu samo je prošle godine instalirano osam fotonaponskih postrojenja na logističkim terminalima u Austriji i Njemačkoj. Ostale lokacije slijede ove godine. Uz to kompanija uvodi nove tehnologije: jedan od prvih kamiona na hidrogen u svijetu već se dokazao u logističkoj praksi, drugi alternativni pogoni sa tekućim gasom i strujom korišteni su u teretnom transportu, te u Home Delivery. Kompanija Gebrüder Weiss je za svoje kupce uvela uslugu „zero-emissions“, koja nudi mogućnost kompenzacije emisije CO₂ svake logističke usluge putem dodatnog iznosa. Tako se finansiraju certifikovani projekti zaštite klime.



Tekst ispod slike: Logistička kompanija je u prošloj poslovnoj godini ostvarila preliminarni neto promet od 2,5 milijardi eura (izvor: Gebrüder Weiss).



Tekst ispod slike: Wolfram Senger-Weiss, predsjednik uprave Gebrüder Weiss (Izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



Tekst ispod slike: Uprava Gebrüder Weiss (sa lijeva) Lothar Thoma, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (predsjednik) i Jürgen Bauer (izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



Tekst ispod slike: Gebrüder Weiss potiče alternativne pogone. Ovdje: kamion na hidrogen koji je u upotrebi u Švajcarskoj već godinu dana. (Izvor: Gebrüder Weiss / Sams).



Tekst ispod slike: Gebrüder Weiss ima u pogonu na ukupno dvanaest lokacija fotonaponska postrojenja koja proizvode oko 7,3 gigavata električne energije i štede oko 480 tona CO₂ godišnje (izvor: Gebrüder Weiss / Stark).

O kompaniji Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG sa sjedištem u Lauterachu (Austrija), globalna je logistička kompanija sa potpunom uslugom sa oko 8000 zaposlenika i 180 poslovnica u vlasništvu kompanije. Kompanija je ostvarila godišnji promet od 2,5 milijardi eura (2021.). Portfolio obuhvata transportna i logistička rješenja, digitalne usluge i upravljanje lancem snabdijevanja. Kombinacija digitalne i fizičke kompetencije omogućuje koncernu da brzo i fleksibilno reaguje na potrebe kupaca. Uz mnoštvo ekoloških, ekonomskih i socijalnih mjera ovo porodično preduzeće, čija istorija u transportnoj djelatnosti seže unatrag više od 500 godina, danas je predvodnik i u pogledu održivog gospodarenja. www.gw-world.com

Kontakt

Odjel za korporativne komunikacije Gebrüder Weiss
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
T +43 5574 696 2169
F +43 5 9006 2173
www.gw-world.com/de/news