

Съобщение за пресата

Gebrüder Weiss отчита повсеместен растеж

Специализираната логистична компания разширява мрежата си в Европа и извън нея, като увеличава нетните си продажби до 2,5 милиарда евро / силно търсене на електронна търговия / 112 милиона евро, инвестирани в разширяване на обекти / постоянен акцент върху цифровите услуги и зелената логистика

Лаутерах, 16 март 2022 г. Международната транспортна и логистична компания Gebrüder Weiss публикува предварителни нетни продажби от 2,54 милиарда евро за финансовата 2021 година. Това се изразява в нарастване с 43 процента на годишна база (2020 г.: 1,77 милиарда евро). Повече от 70 процента от това увеличение са генерирани от Air & Sea (въздушни и морски превози). Глобалният недостиг на капацитет за превоз на товари доведе до многократното повишаване на тарифите на корабоплавателните компании и авиокомпаниите. Фактът, че тези разходи бяха прехвърлени, стана ключов фактор за настъпилия подем в Gebrüder Weiss, макар че това също така пораждаше специални предизвикателства.

„2021 г. беше още една изключителна година, характеризираща се с голяма нестабилност. Дисбалансът между малкия капацитет за превоз на товари и голямото търсене имаше огромно въздействие. Това изискваше значителни усилия и отдаденост от наша страна, за да предоставяме подходящи решения на нашите клиенти, въпреки тези трудности. Гордея се с всичко, което нашите служители са постигнали в тези трудни условия“, казва Волфрам Зенгер-Вайс – Изпълнителен директор в Gebrüder Weiss.

За да отговори на нуждите на клиентите си през 2021 г., компанията организира допълнителни чартъри за въздушни превози чрез използване на „freighter“, т.е. трансформирани в товарни пътнически самолети. С придобиването на операциите на Ipsen Logistics в Германия, Полша и Малайзия в края на 2020 г. се отбеляза важна стъпка напред за глобалната мрежа. Подразделението „Въздушни и морски транспорт и логистика“ общо отчете годишни продажби от 1030 милиона евро (2020 г.: 470 милиона евро).

Подразделението „Сухопътен транспорт и логистика“ успя да приключи годината с увеличение на продажбите с 16 процента, които достигнаха 1277 милиона евро (2020 г.: 1104 милиона евро). За да повиши ефективността, Gebrüder Weiss внедри иновативни технологии с цел да се справи с планирането на транспорта, изпращането и измерването на товарите; беше изградена интермодална връзка от Виена до областта Рур в Германия. Всички продуктови групи на „Сухопътен транспорт“ поставиха нови рекорди за пратки.

С услугата си [Доставка по домовете](#) Gebrüder Weiss транспортира около 1,74 милиона пратки до крайни потребители в Австрия и много държави в Източна Европа, като по този начин разшири още повече водещата си позиция на пазара в този сегмент (2020 г.: 1,37 милиона пратки). DPD Австрия, която е частично притежавана от колетната услуга на Gebrüder Weiss, достави повече от 66,5 милиона пратки през 2021 г. Това съответства на 16 процента увеличение на годишна база; това беше основно резултат от силния частно-потребителски бизнес.

Стабилна пазарна позиция в Централна и Източна Европа

В Бавария Gebrüder Weiss консолидира своята сухопътна транспортна мрежа за Южна Германия с редица придобивания. Те бяха придружавани от поглъщания в България и Турция, докато в Унгария, Чехия и Южна Корея бяха открити нови обекти. Като цяло логистичната компания инвестира 112 милиона евро в ново строителство и в разширяването на съществуващи обекти (2020 г.: 75,6 милиона евро) – най-големият обем на инвестициите в историята на компанията. Разширената мрежа също така изискваше по-голяма работна сила: числеността се увеличи с 8 процента до около 8000 служители.

14 500 потребители се възползваха от новия портал myGW

С цел оптимизиране на логистичните процеси за клиентите Gebrüder Weiss се ориентира все повече към цифровите инструменти: „Очакванията по отношение на скоростта, ефективността и прозрачността се повишиха неимоверно по цялата верига на доставки. Международното стартиране и по-нататъшно развитие на нашия портал [myGW](#) представлява важно събитие“, казва Волфрам Зенгер-Вайс. Дигиталната платформа предлага на клиентите информация в реално време относно движението на техните стоки и вече се използва от повече от 14 500 потребители в общо 19 страни. Същевременно бяха реализирани няколко проекта за управление на веригата на доставки за високопрофилни клиенти. Логистичната организация планира да продължи да се разраства в тази област и да разширява палитрата си от дигитални услуги. „Кризата, причинена от COVID-19, обаче също така разкри значението на контролирането на физическата инфраструктура. Нашата стратегия „Най-доброто от двата свята“ – модерни цифрови инструменти, от една страна, и логистични съоръжения, капацитет за товари и добре обучени служители, от друга страна – за пореден път доказва правилния път напред“, казва Зенгер-Вайс.

Въглероден неутралитет до 2030 г.

Специализираната логистична компания възнамерява да постигне CO₂ неутралитет на всички свои обекти до 2030 г. За тази цел само през миналата година в логистични терминали в Австрия и Германия бяха инсталирани осем фотоволтаични системи. Тази година предстои да бъдат добавени още обекти. Компанията също така въвежда нови технологии: един от първите в света задвижвани с водород камиони вече доказва своята ценност в логистични операции, докато други алтернативни технологии за задвижване, използващи втечен газ и електричество, са в експлоатация за тежки товари и пратки, използващи услугата „Доставки по домовете“. Gebrüder Weiss въведе програма за [нулеви емисии](#), предлагаща на клиентите възможност да плащат допълнителна такса за компенсирани въглеродните емисии на всяка използвана от тях логистична услуга. Тези средства отиват за подкрепа на сертифицирани проекти за опазване на климата.



Надпис: През приключилата финансова година логистичната компания отчете предварителни нетни продажби от 2,5 милиарда евро. (източник: Gebrüder Weiss)



Надпис: Волфрам Зенгер-Вайс, главен изпълнителен директор в Gebrüder Weiss (източник: Gebrüder Weiss/Gnaudschun).



Надпис: Управленският екип на Gebrüder Weiss (от ляво надясно): Лотар Тома, Петер Клойбер, Волфрам Зенгер-Вайс (председател на управителния съвет) и Юрген Бауер (източник: Gebrüder Weiss/Gnaudschun).



Надпис: Gebrüder Weiss насърчава използването на алтернативни технологии за задвижване. Тук е сниман: задвижваният с водород камион, който пътува по маршрути в Швейцария през изминалата година (източник: Gebrüder Weiss/Sams).



Надпис: В дузина обекти Gebrüder Weiss е инсталирала фотоволтаични системи, които генерират около 7,3 гигавата мощност и намаляват въглеродните емисии с около 480 метрични тона годишно. Тук е снимана: системата в обекта в Грац, Австрия (източник: Gebrüder Weiss/Art-Media).

За Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG със седалище в Лаутерах, Австрия, е глобално опериращ доставчик на пълен набор от логистични услуги с около 8000 служители в 180 офиса, собственост на компанията. През последната финансова година (2021) тя публикува годишни продажби от 2,5 милиарда евро. Нейният портфейл обхваща транспортни и логистични решения, цифрови услуги и управление на веригата на доставки. Двете допълващи се силни страни на цифрова и физическа компетентност дават възможност на Gebrüder Weiss да отговори бързо и гъвкаво на нуждите на клиентите. Семейната организация – която съществува от повече от половин хилядолетие – осъществява широка гама екологични, икономически и социални инициативи. Като такава, днес тя също са смята за пионер в областта на устойчивите бизнес практики. www.gw-world.com

Свържете се

Корпоративна комуникация, Gebrüder Weiss
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
тел. +43.5574.696.2169
факс +43.5.9006.2173
www.gw-world.com