

## Sporočilo za medije

### **Bilanca 2022: Gebrüder Weiss raste naprej**

**Logistično podjetje je doseglo 18-odstotno rast prometa in okrepilo svoj položaj na ključnih trgih / 67 milijonov evrov vloženih v širitev omrežja in digitalizacijo / Narejeni nadaljnji koraki k podnebni nevtralnosti**

**Lauterach, 14. marec 2023.** Mednarodno transportno in logistično podjetje Gebrüder Weiss je v preteklem poslovnem letu ustvarilo 3,01 milijarde evrov čistih prihodkov od prodaje. Kar pomeni 18-odstotno povečanje v primerjavi s prejšnjim letom (2021): 2,54 milijarde EUR). Logistično podjetje tako nadaljuje pozitiven trend zadnjih let. "Uspeli smo nadaljevati uresničevanje strateških ciljev v zahtevnem okolju. Razširili smo svoj položaj na ključnih trgih srednje in vzhodne Evrope, ZDA in Azije ter v ospredje postavili temi digitalizacije in podnebne nevtralnosti do leta 2030. Razveseljivi rezultati na vseh poslovnih področjih dokazujejo, da smo dobro pozicionirani in pripravljeni za prihodnost," pravi Wolfram Senger-Weiss, predsednik uprave družbe Gebrüder Weiss. Povečal se je tudi delež lastniškega kapitala, ki znova znaša približno 60 odstotkov, kar poudarja moč podjetja v krizi in ga odlikuje kot varnega delodajalca (2021: 57 odstotkov).

V cestnem transportu se je promet povečal za 16 odstotkov in znašal 1,479 milijonov EUR (2021: 1,277 milijona EUR). Področje storitve Home Delivery (dostava na dom) je s približno 1,53 milijona pošiljk (2021: 1,58 milijona pošiljk), dostavljenih končnim potrošnikom v osrednji in vzhodni Evropi, ostalo na ravni iz prejšnjega leta. Gebrüder Weiss je tako ohranil vodilni položaj na trgu v tem segmentu. Poslovni segment Air & Sea je dosegel znatno rast in leto zaključil z 1,272 milijoni evrov in 24-odstotno rastjo prometa (2021: 1,024 milijona EUR). K povečanju so znatno prispevale visoke prevozne tarife ladjarskih in letalskih družb. Obseg pošiljk družbe DPD Avstrija, katere partner je družba Gebrüder Weiss Parcel Service, je ostal skoraj nespremenjen: lani je bilo prepeljanih 66 milijonov paketov (2021: 66,5 milijonov).

### **Širitev mednarodnega omrežja**

Kljub težkim gospodarskim razmeram zaradi vojne v Ukrajini, energetske krize in naraščajoče inflacije je družba Gebrüder Weiss lani vztrajala pri svoji naložbeni strategiji. V konsolidacijo lastnega omrežja ter širitev mednarodnih lokacij in storitev je bilo vloženih 67 milijonov evrov. Podjetje se je osredotočilo na Nemčijo, Madžarsko, Romunijo in ZDA ter Turčijo in Gruzijo – kot osrednji povezavi srednjega koridorja, na katerem je logistično podjetje razširilo svoje prometne povezave proti Srednji Aziji in Kitajski.

Podjetje Gebrüder Weiss je na pomembnem nemškem logističnem trgu utrdilo svoj položaj na področju zračnega in pomorskega prevoza ter cestnega prevoza. Na jugu Nemčije je podjetje zaključilo postopek preimenovanja bavarskega špediterja Lode v Gebrüder Weiss Waldkraiburg. Načrtovana je nadaljnja širitev južnonemškega cestnega prometnega omrežja, začenši s prevzemom špedicijskega podjetja Rentschler v Baden-Württembergu, v začetku leta 2023. S širitvijo mreže je naraslo tudi število zaposlenih: povečalo se je za šest odstotkov na približno 8.400 (2021: 7.900).

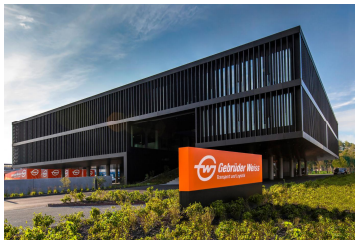
### **Nadalje v središču pozornosti: Digitalizacija in trajnostni razvoj**

Strategija digitalizacije "Best of Both Worlds", ki jo Gebrüder Weiss razume kot kombinacijo operativnih in digitalnih kompetenc, se je dosledno izvajala tudi v letu 2022. V ta namen se je nadaljevala širitev in razvoj digitalnega portala za stranke [myGW](#). Portal strankam ponuja informacije o pretoku blaga v realnem času in s tem največjo preglednost v celotni dobavni verigi. „Naš cilj je zagotavljati najboljše rešitve za dobavne verige naših strank in hkrati čim bolj zmanjšati vpliv na okolje. Da bi to dosegli, nenehno vlagamo v naše logistične zmogljivosti in digitalna orodja, v usposabljanje naših zaposlenih in v okolju prijazne možnosti prevoza,“ pojasnjuje Wolfram Senger-Weiss.

Dejstvo, da je podjetje Gebrüder Weiss jasno zavezano trajnostnim ciljem in želi prispevati k svetovnemu varstvu podnebja, je logistično podjetje dokumentiralo v svojem [poročilu o trajnostnem razvoju](#), objavljenem leta 2022. Do leta 2030 naj bi lastni logistični objekti podjetja delovali podnebno nevtralnno. V ta namen se podjetje vse bolj zanaša na električno energijo iz obnovljivih virov in je lani na lokacijah v Nemčiji, Avstriji in Švici namestilo štiri nove fotovoltaične sisteme. Skupno imajo že 22 takšnih obratov, ki letno prihranijo 1.110 ton CO<sub>2</sub>. V teh državah in v vzhodni Evropi se bo širitev nadaljevala leta 2023.

Prav tako je prišlo do premikov na področju alternativnih pogonov: Po uspešnih testiranjih lastnega tovornjaka na vodik na dolge razdalje bo podjetje Gebrüder Weiss še naprej vlagalo v to tehnologijo: leta 2023 naj bi v Nemčiji vozilo pet novih tovornjakov s pogonom na H<sub>2</sub>. Načrtujejo tudi nadaljnje povečanje števila električnih kombijev za mestni prevoz blaga v Avstriji in vzhodni Evropi.

Gebrüder Weiss pričakuje, da se bo leta 2023 logistična dejavnost normalizirala. Število pošilk se je trenutno nekoliko zmanjšalo, cene letalskega in pomorskega prevoza pa so se vrstile na raven blizu leta 2019. V zvezi s tem je mogoče pričakovati tudi upadanje prometa. Splošne geopolitične razmere lahko povzročijo dodatne težave. Wolfram Senger-Weiss: "Pandemija je pokazala, kako učinkovita je logistika in kako hitro se lahko odzove na spreminjajoče se razmere. Podjetje Gebrüder Weiss je lahko utrdilo svojo trdno finančno osnovo in še naprej spodbujalo inovacije. Smo blizu svojim strankam in iz njihovih potreb črpamo ustrezne digitalne storitve. Seveda pa na trenutne gospodarske napovedi, visoko inflacijo in vojno v Ukrajini gledamo s spoštovanjem in zaskrbljenostjo. Kot močno podjetje smo kljub vsemu samozavestni."



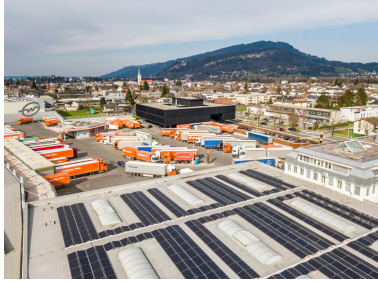
**Slika:** Logistično podjetje je v preteklem poslovnem letu ustvarilo 3 milijarde EUR neto prometa. (Vir: Gebrüder Weiss)



**Slika:** Wolfram Senger-Weiss, predsednik uprave podjetja pri Gebrüder Weiss. (Vir: Gebrüder Weiss/Gnaudschun).



**Slika:** Uprava podjetja Gebrüder Weiss (z leve): Jürgen Bauer, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (predsednik uprave) in Lothar Thoma (vir: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



**Slika:** Gebrüder Weiss želi do leta 2030 vse svoje lokacije upravljati na podnebno nevtralen način. Tukaj: Fotovoltaični sistem na lokaciji Lauterach s sedežem podjetja v ozadju. (Vir: Gebrüder Weiss / Sams)



**Slika:** Gebrüder Weiss želi še naprej vlagati v vodikovo tehnologijo. Tovornjak H na vodikov pogon je leta 2022 uspešno opravil test na dolgi razdalji do Prage. (Vir: Gebrüder Weiss)

## **O Gebrüder Weiss**

Družba Gebrüder Weiss Holding AG s sedežem v Lauterachu (Avstrija) je globalno logistično podjetje s celovitimi storitvami, z okoli 8.400 zaposlenimi in 180 lokacijami po vsem svetu. V lanskem letu (2022) je podjetje ustvarilo letni promet v višini 3 milijarde evrov. Portfelj vključuje transportne in logistične rešitve, digitalne storitve in upravljanje dobavne verige. Kombinacija digitalne in fizične kompetence omogoča skupini hitro in fleksibilno odzivanje na potrebe strank. Zaradi številnih ekoloških, ekonomskih in socialnih ukrepov velja družinsko podjetje, katerega zgodovina na področju transporta sega več kot 500 let nazaj, danes tudi kot začetnik glede trajnega gospodarjenja. [www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

## **Kontakt**

Gebrüder Weiss komunikacija s podjetjem  
Merlin Herrmann  
[press@gw-world.com](mailto:press@gw-world.com)  
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach  
T +43.5574.696.2169  
F +43.5.9006.2173  
[www.gw-world.com/de/news](http://www.gw-world.com/de/news)