

Komunikat prasowy

Bilans 2022: Gebrüder Weiss nadal się rozwija

Przedsiębiorstwo logistyczne osiągnęło wzrost obrotów o 18 procent i rozbudowuje swoją pozycję na głównych rynkach/ 67 milionów euro zainwestowane w rozbudowę sieci i cyfryzację/ Kolejne kroki podjęte w kierunku neutralności klimatycznej

Lauterach, 14 marca 2023. Międzynarodowe przedsiębiorstwo transportowo-logistyczne Gebrüder Weiss uzyskało w zeszłym roku obrotowym obrót netto w wysokości 3,01 miliarda euro. Jest to 18 procent więcej w stosunku do poprzedniego roku (2021: 2,54 miliarda euro). Dlatego też firma logistyczna odnotowuje nadal pozytywny rozwój zaobserwowany w zeszłym roku. „Udało nam się kontynuować realizację naszych strategicznych celów w wymagających warunkach. Umocniliśmy naszą pozycję na głównych rynkach w Europie Środkowej i Wschodniej, USA i Azji oraz podejmowaliśmy dalsze działania w naszych obszarach zainteresowania – czyli cyfryzacji i osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2030 r. Dobre wyniki we wszystkich działach pokazują, że mamy solidną pozycję i jesteśmy przygotowani na przyszłość” – mówi Wolfram Senger-Weiss, prezes zarządu Gebrüder Weiss. Ponadto udało się podwyższyć wskaźnik kapitału własnego i wynosi on teraz ponownie ok. 60 procent, co podkreśla mocną pozycję przedsiębiorstwa podczas kryzysu i sprawia, że firma Gebrüder Weiss wyróżnia się jako pewny pracodawca (2021: 57 procent).

Osiągając obroty wynoszące 1,479 miliona euro, dział transportu lądowego odnotował wzrost o 16 procent (2021: 1,277 miliona euro). Zakres produktowy Home Delivery pozostał na poziomie z poprzedniego roku i w ramach tego zrealizowano dostawę 1,53 miliona przesyłek do domów prywatnych w Austrii i Europie Wschodniej (2021: 1,58 miliona przesyłek). Dlatego też firma Gebrüder Weiss utwierdziła swoją wiodącą pozycję na rynku w tym segmencie. Dział transportu lotniczego i morskiego odnotował znaczny rozwój, osiągając obroty w wysokości 1,272 miliona euro, co stanowi 24-procentowy przyrost (2021: 1,024 miliona euro). Do tego wzrostu przyczyniły się w znacznym stopniu wysokie stawki frachtowe przedsiębiorstw żeglugowych oraz lotniczych. Wolumen dostarczanych przesyłek przez firmę DPD Austria, która jest współnikiem firmy Gebrüder Weiss Paketdienst, utrzymuje się na tym samym poziomie: w ubiegłym roku przetransportowano 66 milionów przesyłek (2021: 66,5 miliona).

Rozbudowa międzynarodowej sieci

Pomimo trudnej sytuacji ekonomicznej związanej z wojną na Ukrainie, kwestią energii i postępującej inflacji przedsiębiorstwo Gebrüder Weiss konsekwentnie realizowało w 2022 r. swoją strategię inwestycyjną. Łącznie 67 milionów euro przeznaczono na rozszerzenie własnej sieci oraz rozbudowę międzynarodowych oddziałów i usług. Największy nacisk przedsiębiorstwo położyło na obszar Niemiec, Węgier, Rumunii i USA oraz Turcji i Gruzji – ostatnie wymienione państwa pełnią funkcję integracyjną na terenie korytarza transkaspjskiego, na którym przedsiębiorstwo rozwija swoje połączenia transportowe z Azją Środkową i Chinami.

Firmie Gebrüder Weiss udało się ugruntować swoją pozycję na istotnym rynku logistycznym w zakresie transportu lotniczego i morskiego. W Niemczech Południowych przedsiębiorstwo zakończyło proces zmiany nazwy bawarskiego zakładu Spedition Lode na Gebrüder Weiss Waldkraiburg. Planowana jest dalsza rozbudowa transportu lądowego na terenie Niemiec Południowych, w tym zakresie podjęto już pierwsze kroki na początku 2023 roku poprzez przejęcie firmy Spedition Rentschler w Badenii-Wirtembergii. Wraz z rozbudową sieci wzrosła także liczba pracowników: Zwiększyła się ona o sześć procent do ok. 8400 pracowników (2021: 7900).

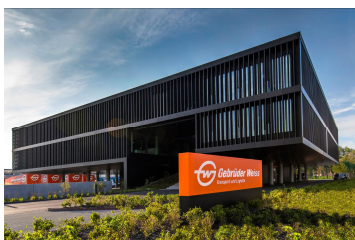
Wciąż w centrum uwagi: cyfryzacja i zrównoważony rozwój

Konsekwentnie w 2022 r. realizowano strategię cyfryzacji „Best of Both Worlds”, którą Gebrüder Weiss rozumie jako połączenie kompetencji operacyjnych i cyfrowych. Ponadto nadal rozwijano m. in. portal klienta [myGW](#) w zakresie globalnym. Portal ten oferuje klientom informacje dotyczące przepływu ich towarów w czasie rzeczywistym i tym samym zapewnia maksymalną transparentność w ramach całego łańcucha dostawy. „Naszym celem jest zapewnianie klientom najlepszych rozwiązań dla łańcuchów dostaw i tym samym ograniczenie oddziaływania na środowisko w granicach możliwości do minimum. Dlatego też stale inwestujemy w nasze obiekty logistyczne, cyfrowe narzędzia, kształcenie naszych pracowników oraz przyjazne dla środowiska opcje transportu” – wyjaśnia Wolfram Senger-Weiss.

Gebrüder Weiss opowiada się jasno za realizacją celów związanych ze zrównoważonym rozwojem i chce mieć wkład w globalną ochronę klimatu. Dlatego też ta firma logistyczna udokumentowała te aspekty w 2022 roku w publicznym [raporcie w zakresie zrównoważonego rozwoju](#). Do 2030 roku jej obiekty logistyczne powinny funkcjonować w sposób neutralny dla klimatu. Z tego względu przedsiębiorstwo stawia w coraz większym stopniu na prąd z odnawialnych źródeł i zainstalowało w poprzednim roku cztery nowe instalacje fotowoltaiczne w oddziałach w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. W rezultacie ograniczono w 22 działających obiektach roczną emisję CO₂ do 1110 ton. Rozbudowa w tych krajach oraz Europie Wschodniej powinna zostać przeprowadzona się w 2023 roku.

Nastąpił również rozwój w dziedzinie napędów alternatywnych: Po pomyślnym ukończeniu testu na długodystansowej trasie przez będący własnością firmy samochód ciężarowy na napęd wodorowy, Gebrüder Weiss będzie nadal inwestować w te technologie: w 2023 roku powinno ruszyć w trasę 5 nowych ciężarówek z napędem na wodór. Ponadto w planach jest powiększenie liczby elektrycznych samochodów dostawczych dla miejskiego transportu towarów w Austrii i Europie Wschodniej.

W 2023 roku spodziewane jest unormowanie działalności logistycznej w Gebrüder Weiss. Liczba przesyłek wykazuje obecnie niewielką tendencję spadkową, a wskaźniki w dziale transportu lotniczego i morskiego ponownie zrównują się do poziomu z 2019 roku. W tym zakresie można oczekiwać także spadku obrotów firmy. Ogólna sytuacja geopolityczna może powodować dodatkowe trudności. Wolfram Senger-Weiss: „Pandemia udowodniła nam efektywność logistyki i szybkość reakcji w tej branży na zmieniające się warunki ramowe. Firma Gebrüder Weiss mogła umocnić swoje solidne podstawy finansowe i nadal wspierać innowacje. Jesteśmy przy tym blisko klientów i dopasowujemy usługi cyfrowe do ich potrzeb. Oczywiście z respektem i niepokojem podchodzimy do aktualnej prognozy gospodarczej, wysokiej inflacji i wojny na Ukrainie. Jako silne przedsiębiorstwo pozostajemy mimo wszystko w optymistycznym nastroju”.



Podpis pod zdjęciem: Przedsiębiorstwo logistyczne Gebrüder Weiss uzyskało w zeszłym roku obrotowym obrót netto w wysokości 3 miliardów euro. (źródło: Gebrüder Weiss)



Podpis pod zdjęciem: Wolfram Senger-Weiss, prezes zarządu Gebrüder Weiss (źródło: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Podpis pod zdjęciem: Zarząd Gebrüder Weiss (od lewej): Jürgen Bauer, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (prezes) i Lothar Thoma (źródło: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Podpis pod zdjęciem: Do 2030 r. Gebrüder Weiss chce osiągnąć neutralność klimatyczną we wszystkich oddziałach. Tutaj: instalacja fotowoltaiczna w oddziale w Lauterach, w tle siedziba firmy. (źródło: Gebrüder Weiss / Sams)



Podpis pod zdjęciem: Gebrüder Weiss chce nadal inwestować w technologie dotyczące wodoru. Należący do firmy samochód ciężarowy z napędem wodorowym pomyślnie zaliczył w 2022 r. test na długodystansowej trasie do Pragi. (źródło: Gebrüder Weiss)

O Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG z siedzibą w Lauterach (Austria) to działające na całym świecie przedsiębiorstwo logistyczne, świadczące szeroki zakres usług i zatrudniające około 8400 pracowników w 180 własnych lokalizacjach. Ostatnio przedsiębiorstwo osiągnęło roczny obrót w wysokości 3 miliarda euro (2022). Portfolio obejmuje rozwiązania transportowe i logistyczne, usługi cyfrowe oraz zarządzanie łańcuchem dostaw. Połączenie kompetencji cyfrowych i fizycznych umożliwia koncernowi szybkie i elastyczne reagowanie na potrzeby klientów. Dzięki licznym podejmowanym działaniom ekologicznym, ekonomicznym i społecznym to rodzinne przedsiębiorstwo, którego historia sięga ponad 500 lat wstecz, jest obecnie prekursorem w dziedzinie zrównoważonej gospodarki. www.gw-world.com

Kontakt

Dział komunikacji Gebrüder Weiss
Merlin Herrmann
press@gw-world.com
Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach
Tel.: +43 5574 696 2169
Faks: +43 590 062 173
www.gw-world.com/de/news