

Saopštenje za javnost

Bilans 2022.: Gebrüder Weiss nastavlja rasti

Logističar ostvario povećanje prometa od 18 posto i osnažio svoju poziciju na glavnim tržištima / 67 milijuna eura uloženo u širenje mreže i digitalizaciju / učinjeni daljnji koraci prema klimatskoj neutralnosti

Lauterach, 14. mart 2023. Međunarodna transportna i logistička kompanija Gebrüder Weiss ostvarila je u protekloj poslovnoj godini neto promet od 3,01 milijardi eura. To je rast od 18 posto u odnosu na prethodnu godinu (2021.: 2,54 milijardi eura). Logističar je tako nastavio pozitivan razvoj proteklih godina. „Uspjeli smo pratiti naše strateške ciljeve u izazovnom okruženju. Osnažili smo svoju poziciju na glavnim tržištima srednje i istočne Europe, SAD-a i Azije te učinili napredak u pogledu tema digitalizacije i klimatske neutralnosti do 2030. Zadovoljavajući rezultati u svim područjima poslovanja pokazuju da smo stabilni i spremni za budućnost,“ govori Wolfram Senger-Weiss, predsjednik uprave Gebrüder Weiss. Kvota vlastitog kapitala također je povećana i sada je ponovno oko 60 posto, što naglašava snagu kompanije u krizi i ističe Gebrüder Weiss kao sigurnog poslodavca (2021.: 57 posto).

U sektoru cestovnog prometa je s 1.479 milijuna eura ostvaren rast od 16 posto (2021.: 1,277 milijuna eura). Područje proizvoda Home Delivery kretalo se na prošlogodišnjoj razini te je isporučeno oko 1,53 milijuna pošiljaka privatnim domaćinstvima u Austriji i istočnoj Europi (2021.: 1,58 milijuna pošiljki). Tako je Gebrüder Weiss zadržao poziciju tržišnog predvodnika u ovom segmentu. Područje Air & Sea značajno je raslo te je s 1.272 milijuna eura ostvarilo povećanje prometa od 24 posto (2021.: 1,024 milijuna eura). Visoke vozarine brodarskih kompanija i zračnih prijevoznika značajno su pridonijele tom porastu. Količine pošiljki u DPD Austria, čiji je član društva Gebrüder Weiss paketna služba, ostale su gotovo konstantne: prošle godine je prevezeno 66 milijuna paketa (2021.: 66,5 milijuna).

Širenje međunarodne mreže

Unatoč teškoj ekonomskoj situaciji u kontekstu ukrajinskog rata, energetske problemima i rastućoj inflaciji, kompanija Gebrüder Weiss nije odustala od svoje strategije ulaganja u 2022. U konsolidaciju vlastite mreže i međunarodno širenje poslovnica i usluga utrošeno je ukupno 67 milijuna eura. Kompanija se usredotočila na Njemačku, Mađarsku, Rumunjsku i SAD te Tursku i Gruziju - posljednje dvije kao glavne poveznice na Središnjem koridoru, na kojem je logističar proširio svoje transportne veze prema srednjoj Aziji i Kini.

Na važnom logističkom tržištu Njemačke, Gebrüder Weiss je uspio učvrstiti svoju poziciju u zračnom i pomorskom prijevozu, također i cestovnom prijevozu. U južnoj Njemačkoj kompanija je završila proces promjene naziva i statusa bavarske špedicije Lode u Gebrüder Weiss Waldkraiburg. U planu je daljnje širenje cestovne prometne mreže južne Njemačke, a prvi koraci su već učinjeni početkom 2023. preuzimanjem špedicije Rentschler u Baden-Württembergu. Širenjem mreže rastao je i broj zaposlenih: porastao je za šest posto na oko 8.400 zaposlenika (2021.: 7.900).

I dalje u fokusu: digitalizacija i održivost

Strategija digitalizacije „Best of Both Worlds“, koju Gebrüder Weiss shvaća kao kombinaciju operativne i digitalne kompetencije, dosljedno je provedena i u 2022. U tu svrhu dodatno je globalno pokrenut korisnički portal [myGW](#). Portal klijentima nudi informacije o protoku robe u stvarnom vremenu, a time i maksimalnu transparentnost u cijelom lancu isporuke. „Naš cilj je pružiti najbolja rješenja za opskrbe lance naših klijenata i pritom maksimalno smanjiti utjecaje na okoliš. U tu svrhu kontinuirano ulažemo u naše logističke sustave i digitalne alate, obuku naših zaposlenika te u ekološki prihvatljive načine transporta,“ objašnjava Wolfram Senger-Weiss.

Svoju posvećenost održivim ciljevima kao i želju da dadne doprinos globalnoj zaštiti klime logističar je dokumentirao u [Izvešću o održivosti](#) objavljenom 2022. Vlastiti logistički pogoni trebaju do 2030. biti klimatski neutralni. U tu svrhu kompanija sve više koristi električnu energiju iz obnovljivih izvora te je prošle godine instalirala četiri nova fotonaponska postrojenja na lokacijama u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Ukupno 22 takva sustava već su u radu što daje godišnju uštedu od 1.110 tona CO₂. Širenje će se 2023. nastaviti u tim zemljama kao i u istočnoj Europi.

Nije se mirovalo ni u području alternativnih pogona: nakon uspješnih testiranja na dugim dionicama vlastitog kamiona na vodik, Gebrüder Weiss će nastaviti ulagati u ovu tehnologiju: pet novih H₂ kamiona bit će na cestama u Njemačkoj 2023. Planirano je i daljnje povećanje broja električnih kombija za gradski prijevoz robe u Austriji i istočnoj Europi.

Gebrüder Weiss očekuje da će se logističko poslovanje normalizirati 2023. Broj pošiljki trenutno je u blagom padu, a cijene zračnog i pomorskog prijevoza pale su približno na razinu iz 2019. U tom smislu može se također očekivati trend pada prometa. Opća geopolitička situacija može stvoriti dodatne poteškoće. Wolfram Senger-Weiss: „Pandemija je dokazala koliko je logistika učinkovita i koliko brzo može reagirati na promjenjive okvirne uslove. Kompanija Gebrüder Weiss uspjela je učvrstiti svoju solidnu finansijsku osnovu i nastaviti poticati inovacije. Bliski smo s klijentom te iz njegovih potreba izvodimo odgovarajuće digitalne usluge. S respektom i zabrinutošću promatramo aktualnu ekonomsku prognozu, visoku inflaciju i rat u Ukrajini. Kao snažna kompanija vjerujemo u sebe uprkos svemu.“



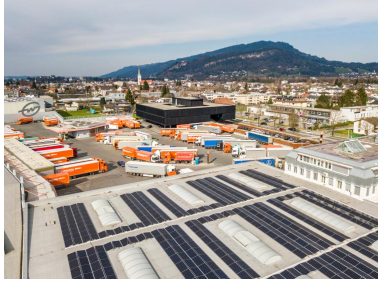
Tekst ispod slike: Logistička kompanija je u prošloj poslovnoj godini ostvarila neto promet od 3 milijarde eura. (Izvor: Gebrüder Weiss)



Tekst ispod slike: Wolfram Senger-Weiss, predsjednik uprave Gebrüder Weiss. (Izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun).



Tekst ispod slike: Uprava kompanije Gebrüder Weiss (s lijeva): Jürgen Bauer, Peter Kloiber, Wolfram Senger-Weiss (predsjednik) i Lothar Thoma (izvor: Gebrüder Weiss / Gnaudschun)



Tekst ispod slike: Do 2030. Gebrüder Weiss želi da sve lokacije budu klimatski neutralne. Ovdje: Fotonaponsko postrojenje u Laterachu, u pozadini Head Office. (Izvor: Gebrüder Weiss / Sams).



Tekst ispod slike: Gebrüder Weiss želi nastaviti ulagati u tehnologiju vodika. Vlastiti H₂ kamion tvrtke uspješno je 2022. realizirao test na velikoj udaljenosti do Praga. (Izvor: Gebrüder Weiss)

O kompaniji Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss Holding AG sa sjedištem u Lauterachu (Austrija), globalna je logistička kompanija s potpunom uslugom s oko 8400 zaposlenika i 180 poslovnica u vlasništvu kompanije. Kompanija je ostvarila godišnji promet od 3 milijardi eura (2022.). Portofolio obuhvata transportna i logistička rješenja, digitalne usluge i upravljanje lancem nabave. Kombinacija digitalne i fizičke kompetencije omogućuje koncernu da brzo i fleksibilno reaguje na potrebe klijenata. Uz mnoštvo ekoloških, ekonomskih i socijalnih mjera ova porodična kompanija, čija istorija u transportnoj djelatnosti seže unatrag više od 500 godina, danas je predvodnik i u pogledu održivog poslovanja. www.gw-world.com

Kontakt

Odjel za korporativne komunikacije tvrtke Gebrüder Weiss

Merlin Herrmann

press@gw-world.com

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

T +43.5574.696.2169

F +43.5.9006.2173

www.gw-world.com/de/news