

***Kto sme. Za čím stojíme.***

***GW hýbe svetom***

# *GW hýbe svetom*

Spoločnosť GW hýbe nielen tovarom a dátami, ale aj ľuďmi, ktorí sú s oranžovou sieťou prepojení interne alebo externe. Smerujeme s našimi zákazníkmi do budúcnosti, pokrokovým obchodovaním a inovatívnymi nápadmi. GW ako logistická spoločnosť optimalizuje a riadi dodávateľské reťazce na celom svete. Vďaka našej medzinárodnej sieti ponúkame globálne riešenia. Najvyšším cieľom pritom je poskytovanie kvalitných služieb (Service Excellence). Chceme presvedčiť našimi službami a produktmi. Sme si pritom vedomí našej hospodárskej a spoločenskej zodpovednosti a vsadili sme na riešenia, ktoré šetria zdroje. Aby naši zákazníci zažili: GW hýbe svetom.

*the orange way of Independence*

Opierame sa o dlhú históriu nezávislého rodinného podniku, stojíme na solídnom základe a dôsledne sa rozvíjame ďalej. Naša nezávislosť nám umožňuje, aby sme si sami určovali smer a rýchlosť nášho rozvoja. Našu sieť obohacujú dlhodobé partnerstvá. V centre našich úvah sú aktuálne a budúce požiadavky našich zákazníkov, ktorí sa môžu spolať na výkonnosť spoločnosti GW. Aby naši zákazníci zažili: GW hýbe svetom.



*„Odvaha je pre mňa synonymom silnej vôle, ktorá je potrebná, aby sa človek vďaka výzvam ďalej rozvíjal.“*

Frank Herzog  
vedenie predaj & marketing  
8 rokov v GW

*„Myslenie v súvislostiach je pre mňa vedome používaným, dôležitým nástrojom pri narábaní s veľkou zodpovednosťou“.*

Harry Stiašny  
vedenie manažmentu systému logistiky  
29 rokov v GW



***the orange way of Sustainability***

Snažíme sa o trvalý úspech, aby sme investíciami a inováciami zabezpečili našu konkurencieschopnosť. Zároveň vnímame našu veľkú zodpovednosť v citlivej oblasti prepravy, preto sme vyvinuli systémy a používame najmodernejšiu techniku, ktoré šetria zdroje. Aby naši zákazníci zažili: GW hýbe svetom.



*„Opustiť staré štruktúry  
a vykročiť s predvídateľným  
rizikom na nové cesty –  
to si vyžaduje odvahu.“*

Oskar Kramer  
vedúci pobočky  
29 rokov v GW

*„Sociálne a ekologické hodnoty  
by mali byť v podniku  
zakotvené tak,  
aby bolo zodpovedné konanie  
samozrejmou.“*

Jeannette Bundschuh  
manažment kvality a životného prostredia  
3 rokov v GW



*the orange way of **Commitment***

Nezameniteľný profil nášho podniku je zrejmý vo vnútri i navonok. Vysoká profesionalita sa prejavuje nadpriemerným osobným nasadením, záväznosťou a rešpektom voči zákazníkom a ostatným pracovníkom ako aj lojalitou, ochotou učiť sa a dôverou. Spoločnosť GW má hodnotu, pretože týmito hodnotami žije.  
Aby naši zákazníci zažili: GW hýbe svetom.



*„Pre mňa znamená odvaha,  
postaviť sa aj po mnohých  
rokoch pred nové úlohy  
a meniace sa požiadavky  
a učiť sa nové veci.“*

Michaela Tessadri  
asistentka vedenia filiálky a prevádzky  
22 rokov v GW

*„Na moje nasadenie sa dá  
spolahnúť, aj keď to  
prekračuje rámec normálnej  
pracovnej doby.“*

Othmar Holzer  
pracovník skladu  
11 rokov v GW



*the orange way of **Service Excellence***

Naším cieľom je nadšenie zákazníkov. Najlepšie predpoklady pre to sme vytvorili plynulou organizáciou prekonávajúcou hranice štátov. Naši pracovníci presviedčajú svojou kompetenciou a zameraním sa na riešenia. Stále sa usilujeme o zlepšenia a aktívne ich formujeme. Preto je základom našej každodennej práce vynikajúca kvalita služieb. Aby naši zákazníci zažili: GW hýbe svetom.



*„Pri poskytovaní služieb  
zákazníkovi sa musí to, čo  
bolo dohodnuté, aj dodržať –  
so 100-percentnou kvalitou  
a osobným nasadením.“*

Klaus Bannwarth  
pracovník zodpovedný za produkty leisure+sports  
21 rokov v GW

*„Prevziať zodpovednosť pre  
mňa znamená spracovať  
veci, ktoré mi boli zverené tak,  
ako keby boli moje vlastné.“*

Alois Rupp  
majster nakládky  
12 rokov v GW



[www.gw-world.com](http://www.gw-world.com)

**Gebrüder Weiss**   
*transport a logistika*