

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING “Tarif promotional Turcia”

SECTIUNEA 1: ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania de marketing este organizata de catre:
Societatea Gebruder Weiss SRL, cu sediul social in Giurgiu, Str. Ithaca nr. 1000, Bolintin Deal, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J52/297/2009, Cod Unic de Inregistrare RO6614115, denumita in continuare Organizator.

2. Participantii la campanie au obligatia de a respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, care este disponibil public si gratuit la adresa www.gw-world.com sau poate fi solicitat la adresa de email office.ro@gw-world.com.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament. Modificarile aduse intra in vigoare numai dupa publicarea lor la adresa www.gw-world.com. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2: LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania de marketing se organizeaza printr-o actiune de emailing, telemarketing precum si prin intermediul website-ului oficial al companiei www.gw-world.com.
2. Campania se desfasoara in perioada 20.01 – 09.03.2020. Campania incepe la ora 08:00 si se termina la ora 24 in data de 09.03.2020.
3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu conditia de a anunta acest lucru public, pe site-ul Organizatorului.

SECTIUNEA 3: DREPTUL DE PARTICIPARE

1. La aceasta campanie au dreptul de participare persoanele juridice infiintate in Romania si avand sediul social in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - Sa plaseze cel putin o comanda de transport in perioada 20.01 – 09.03.2020, in intervalul orar mentionat la punctul 2 din cadrul sectiunii 2;
 - Participantii trebuie sa contracteze serviciul de transport international in regim de Grupaj/LTL si FTL;
 - Transporturile vor fi efectuate pe ruta Turcia – Romania si/sau Romania – Turcia, respectandu-se conditiile mentionate in cadrul prezentei sectiuni;
2. La aceasta campanie nu au dreptul de a participa urmatoarele categorii:
 - Persoane fizice;
 - Angajatii Organizatorului, precum si rudele de gradul I si II ale acestora;
 - Clientii Gebruder Weiss cu oferta de pret agreata sau contract semnat pentru efectuarea transportului pe rutele incluse in prezenta campanie si mentionate la sectiunea 4, punctul 2.

SECTIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI

1. Campania de marketing este organizata in perioada 20.01 – 09.03.2020 si presupune plasarea de comenzi ferme de catre participanti, in vederea organizarii si efectuarii de catre Organizator a curselor de transport in regim de grupaj/LTL si/sau FTL pe rutele Turcia-Romania si/sau Romania-Turcia.
2. In perioada campaniei (20.01 – 09.03.2020), transportul efectuat pe rutele mentionate mai sus va avea un pret promotional, astfel:
 - a. **Istanbul – Bucuresti/Ifov: 110 euro/palet***;
 - b. **Bucuresti/Ifov – Istanbul: 690 euro/transport sau 1 euro/km**.**

*Tariful se aplica pentru transportul in regim de grupaj si pentru palet de tip euro, de maxim 800 kg si include: colectare, formalitati vamale, transport de linie si transport la destinatia finala. Pretul pentru organizarea unui transport in alte zone decat cele mentionate va fi calculat punctual, pe baza detaliilor din solicitarile transmise.

**Tariful se aplica pentru transportul de tip FTL (Full Truck Load) si include: colectare, formalitati vamale, transport de linie si transport la destinatia finala. Costul pentru organizarea unui transport in alte zone decat cele mentionate va fi calculat la pretul de 1 euro/km.

3. Prima comanda plasata de orice persoana juridica in perioada campaniei (20.01 – 09.03.2020) si onorata de catre Organizator in conditiile prezentului Regulament va fi premiata in mod garantat cu un articol promotional (boxa Bluetooth, personalizata cu Gebruder Weiss).
4. Pentru evitarea oricarui dubiu, mentionam faptul ca o singura comanda efectuata de o persoana juridica si onorata de catre Organizator se premiaza cu un articol promotional (boxa Bluetooth, personalizata cu Gebruder Weiss).

SECTIUNEA 5: PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

1. Prima comanda plasata de Participanti si onorata de Organizator in conditiile prezentului Regulament, va fi rasplatita cu un articol promotional – boxa Bluetooth – personalizat cu Gebruder Weiss. Valoarea acestui articol este 9.95 euro/bucata;
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiul cu altul de o valoare similara, in cazul in care stocul nu va permite onorarea punctului 1, din cadrul sectiunii 5;
3. Participantii la campanie nu pot solicita contravaloarea produselor in bani si nici oferirea unui discount din pretul promotional/de lista.

SECTIUNEA 6: ASPECTE LEGALE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Pentru implementarea acestei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Furnizarea datelor solicitate este obligatorie pentru participarea in cadrul Campaniei.
2. Prin simpla participare in cadrul acestei campanii, Participantii inteleg si sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in vederea organizarii campaniei, validarii, a oferirii articolului promotional si ulterior pentru a organiza cursele de transport.
3. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat in prezentul Regulament este indispensabila derularii prezentei campanii.
4. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.
5. Participantii au, conform Regulamentului (UE) 2016/679, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor si dreptul la opozitie.

SECTIUNEA 7: LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri: formularul de comanda este incomplet, inexact sau incorect;
2. Organizatorul are dreptul de a invalida formularul de comandă care contine informatii gresite ori vadit eronate.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, comenzile respective vor fi anulate.

SECTIUNEA 8: INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen in cazuri justificate, cum ar fi forta majora sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta campanie.
2. Incetarea campaniei inainte de termen va fi facuta publică pe site-ul Organizatorului.

SECTIUNEA 9: CONTESTATII

1. Eventuale contestatii cu privire la modul de desfasurare a campaniei sau de validare a comenzilor se transmit pe adresa de email office.ro@gw-world.com pana la data finalizarii campaniei, respectiv 09.03.2020. Contestatiile transmise dupa aceasta data, nu vor fi luate in considerare;
2. Organizatorul va transmite raspuns eventualelor contestatii primite conform punctului 1, in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii contestatiei;
3. Reclamatii referitoare la articolul promotional oferit, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament fost redactat astazi, 17.01.2020.

Organizator

Gebruder Weiss SRL
prin Director General
Viorel Leca,

